

PRICE ACTION MARKET TRAPS

**7 Trap Strategies
Market Psychology
Minimal Risk & Maximum
Profit**

RAY WANG

Bẫy hành động giá trên thị trường

*Hướng dẫn thực tế cho các nhà giao dịch để hiểu tâm
lý thị trường và tránh các bẫy hành động giá trong
giao dịch hàng ngày*

Ray Wang

“Phần lớn số tiền bị mất trên thị trường là do những người giao dịch nghĩ rằng họ biết thị trường phải đi theo con đường nào”.

----- Mark Douglas

LỜI NÓI ĐẦU.

Trong suốt nhiều năm kinh doanh của mình, tôi chưa bao giờ có lãi liên tục. Tôi bắt đầu bằng cách đọc sách và xem các video về khóa học giao dịch, giống như hầu hết các nhà giao dịch. Tôi đã đọc hơn một trăm cuốn sách về giao dịch và thử nghiệm hàng trăm ý tưởng giao dịch khác nhau: từ những tác phẩm kinh điển đến những ấn phẩm gần đây nhất; từ phân tích kỹ thuật đến các phân tích cơ bản của thị trường; các chỉ báo đến hành động giá, rất nhiều phương pháp và chiến lược mà tôi không thể nhớ lại. Một số có nhiều thông tin hơn những người khác, một số không hiệu quả. Tôi đã phát hiện ra rằng không có ý tưởng nào phù hợp với tôi liên tục. Một số phương pháp và chiến lược phù hợp nhất với các nhà phát minh nhưng không phù hợp với tôi, đơn giản vì cách mọi người nghĩ là khác nhau. Kể từ thời điểm đó, tôi đã quyết định phát triển phương pháp giao dịch của riêng mình. Tôi muốn khám phá một chiến lược cụ thể có thể được sử dụng bởi bất kỳ ai và mang lại lợi nhuận nhất quán.

Tôi đã luôn nghe nói về thị trường là nguy hiểm; Thiên tài Phố wall là những kẻ lừa đảo. Chà, nó làm tôi hứng thú. Tôi đã tự hỏi làm thế nào họ thao túng đám đông và cố gắng tránh những nguy hiểm này. Ngoài ra, có những khoảng khắc trên biểu đồ rất khó hiểu, những câu hỏi mà tôi không thể tìm thấy câu trả lời từ tất cả các sách và video. Cho đến khi tôi đọc cuốn sách “Làm chủ thị trường” của Tom Williams. Nó đã mở ra cho tôi một cánh cổng, cuốn sách này đã khai ra một số mảnh khóc tiềm ẩn đen tối của thị trường. Tôi bắt đầu đào sâu hơn và nhanh chóng nhận ra có những cái bẫy trên khắp biểu đồ. Những cái bẫy này chính là bức màn khiến thị trường trở nên bí ẩn đối với những nhà kinh doanh mới vào nghề.

Bẫy luôn ở đó. Bạn chỉ không bao giờ nhận ra nó. Công việc của bạn là ghi nhớ chúng, giống như học thuộc các công thức toán học cơ bản ở trường trung học. Học cách đi vào khi mọi người bị mắc kẹt ở phía bên trái và thoát ra ngay lập tức khi bạn bị mắc kẹt.

Tôi chưa bao giờ tin rằng ai đó có thể giao cho bạn “công thức kỳ diệu” và bắt đầu kiếm tiền ngay lập tức. Thị trường là một nơi nghiêm túc, nơi các nhà đầu tư, chủ ngân hàng, tổ chức, doanh nhân kinh doanh đặt tiền của họ. Bạn phải thực hiện nó một cách nghiêm túc để có được một miếng bánh đó. Nó liên quan đến sự thận trọng, kỷ luật, phân tích, lập kế hoạch, tính nhất quán, thái độ tích cực và quyết định.

Tôi đã viết cuốn sách này bằng tiếng Anh đơn giản nhất. Mục đích là bất kỳ ai cũng có thể hiểu nó và học nó trong vài ngày. Bạn sẽ phải tha thứ cho tôi nếu bạn thấy bất kỳ lỗi ngữ pháp nào, vì tiếng Anh không phải là ngôn ngữ mẹ đẻ của tôi.

Tôi đã chia cuốn sách này thành hai phần.

Phần đầu tiên bao gồm các nguyên tắc cơ bản của hành động giá và các diễn giải cá nhân của tôi về một số khái niệm.

Phần thứ hai là khái niệm Trap (Bẫy) chi tiết cùng với ví dụ về Dầu thô Tương lai (CL). Tôi đã chọn Dầu thô Tương lai làm biểu đồ duy nhất để sử dụng vì tôi đã giao dịch Dầu thô Tương lai kể từ khi bắt đầu hành trình giao dịch của mình. Đó là thứ duy nhất tôi giao dịch vì sự biến động lớn và rõ ràng của hành động giá. Tôi tin rằng CL là một lựa chọn tuyệt vời để bắt đầu, trong khi ES (E-mini S & P500) chỉ được giao dịch bởi các chuyên gia. ES di chuyển tương đối chậm hơn và phiên giao dịch khá dài. Mặt khác, CL di chuyển khá nhanh và hầu hết các hoạt động diễn ra vào buổi sáng trước buổi trưa. Dù sao, bên cạnh CL, TF (Mini Russell 2000) và NQ (E-mini NASDAQ 100) đều là những lựa chọn tuyệt vời để giao dịch. Tôi là một nhà giao dịch trong ngày và tôi đóng tất cả các hợp đồng của mình vào cuối ngày. Tôi không giữ bất kỳ vị thế mở nào chỉ đơn giản vì tôi muốn có một giấc ngủ ngon mỗi đêm, không lo lắng về phiên giao dịch châu Âu hoặc một số tin tức được mong đợi đã xảy ra trong đêm. Tôi sử dụng biểu đồ hình nến 5 phút và đường 20 EMA làm chỉ báo duy nhất của mình. Bất kể bạn đang giao dịch trong tương lai nào; bất kể bạn sử dụng khung thời gian nào, bạn sẽ thấy khái niệm Bẫy có thể được tìm thấy ở khắp mọi nơi trên thị trường.

Table of Contents

[Prologue](#)

[Part I](#)

[Chapter 1 - Market is a battlefield](#)

[Chapter 2-Price Action: The unique language of Market](#)

[Chapter 3-Trend and Range](#)

[Chapter 4- Reversal](#)

[Chapter 5-Importance of confirmation](#)

[Chapter 6-Support & Resistance](#)

[Chapter 7- Gap](#)

[Chapter 8- Contraction & Expansion Theory](#)

[Part II](#)

[Chapter 1-Common Trap](#)

[Chapter 2- The “Stop-Loss” Trap](#)

[Chapter 3- “The Giant” Trap](#)

[Chapter 4 - “Failed Breakout” Trap](#)

[Chapter 5 - “Back to Back” Trap \(Double-Trap\)](#)

[Chapter 6- News](#)

[Chapter 7- Morning Specials](#)

[Final thoughts](#)

Part I

Chương 1 - Thương trường là chiến trường

Thương trường là chiến trường. Khu vực chiến sự này có rất nhiều thương nhân từ đủ mọi thành phần khác nhau. Nhưng bất kể bạn là ai, cho dù bạn là người mua hay người bán, thời điểm thị trường lấp đầy đơn đặt hàng của bạn, bạn đang tham gia cuộc chiến này vì một lý do duy nhất: lợi nhuận. Mặc dù chúng ta có thể không gặp đối thủ của mình, nhưng một phép toán khó là: bạn thua là ai đó được lợi.

Sự cạnh tranh rất khốc liệt giữa các công ty thương mại lớn, giới tinh hoa Phố Wall, các nhà đầu tư, các nhà quản lý quỹ đầu cơ và công chúng. Đúng vậy, khối lượng khổng lồ và nghèo nàn, bất lực và đầy hy vọng, được xây dựng bởi những cá nhân muốn đánh đổi bằng cách của họ để thành công. Chà, xin lỗi vì đã làm vỡ bong bóng đó. Phần lớn các nhà giao dịch cá nhân thất bại và thậm chí không tồn tại được hơn một năm. Hầu hết out khỏi thị trường sau khi bị tổn thất tài chính to lớn, đổ lỗi cho sự không may mắn hoặc sự ngẫu nhiên của thị trường. Họ ca ngợi việc giao dịch là cực kỳ khó khăn và nhà giao dịch cá nhân không thể kiếm được lợi nhuận. Vâng, giao dịch cũng giống như mọi thứ khác, kỹ năng để giao dịch thành công phát triển theo thời gian. Đầu tiên, bạn cần tìm hiểu những kiến thức cơ bản về thị trường và sự chuyển động của giá cả. Sau đó, cống hiến hết mình cho hàng nghìn giờ luyện tập. Cuối cùng, phát triển một thái độ tích cực, không cảm xúc và kiên định. Những bước này là hành trình thiết yếu để trở thành một nhà giao dịch thành công.

Phố Wall và các công ty lớn phát triển mạnh nhờ sự đóng góp hào phóng của công chúng. Hãy tưởng tượng giao dịch sẽ đẫm máu và khó khăn như thế nào, nếu nó chỉ cho phép giới tinh hoa giao dịch kiếm tiền từ nhau, trong cuộc đấu trí mà không có sự tham gia của công chúng. Họ sẽ lắc đầu: “Không, cảm ơn. Chúng tôi thích công chúng, bởi vì họ hầu như luôn mang theo dao để đấu súng”. Kiến thức thông thường mà các nhà giao dịch đại chúng sở hữu là rất cần thiết đối với bản thân họ vì họ liên kết những gì họ học được để giải thích những gì đang xảy ra trên biểu đồ.

Nhiều sách giao dịch, về bản chất, là sách của các công cụ. Các công cụ chủ yếu bao gồm các chỉ báo, mẫu, chiến lược, hình ảnh, tín hiệu vào lệnh và các quy tắc. Những công cụ này được quảng cáo là thực tế và ma thuật, khiến mọi người tin rằng có một Chén Thánh để khai thác. Họ trở thành nô lệ của những phương pháp và chiến lược này, khiến khả năng phân tích của họ bị tê liệt. Hiếm khi họ tự hỏi mình tại sao thị trường đang làm những gì nó đang làm. **Toàn bộ quá trình phân tích và khám phá sự thật tâm lý đằng sau một hành động giá nhất định bị bỏ qua và lãng quên. Đối với họ, việc làm theo “guru” sẽ dễ dàng hơn nhiều.**

Việc phân tích khách quan đòi hỏi quá nhiều sức lực của não bộ và điều đó thật mệt mỏi. Do đó, khi một việc gì đó không diễn ra như kế hoạch hoặc dự đoán, họ sẽ hoảng sợ và mất ý chí. Biết sự thật tâm lý đằng sau một số hành động giá nhất định đóng một vai trò quan trọng trong việc đưa ra phán đoán của các nhà giao dịch.

Ví dụ: những người cuồng tín về mô hình nến Nhật Bản sử dụng thuật ngữ “Marubozu” để chỉ một thanh xu hướng không có đuôi, chỉ có phần thân. Nó thể hiện sức mạnh mạnh mẽ và tính cấp thiết, một tín hiệu tuyệt vời để khai thác. Các nhà giao dịch thiếu kiên nhẫn sẽ tham gia trong khi thanh đang hình thành bằng cách đặt lệnh mua 1 tích trên màu xanh lá cây Marubozu. Bởi vì đó là một thanh rất mạnh khiến họ tin rằng giá sẽ tiếp tục tăng trong tương lai gần, đó là những gì họ đã học được trong cuốn sách giao dịch với nến Nhật Bản. Kiểu “Tự tin” “Hạnh phúc” “Đó là món quà thương mại từ Chúa” Tâm lý “Lợi nhuận sắp xảy ra” đã làm lu mờ các phán đoán của họ để phân tích biểu đồ một cách khách quan. Chuyện gì xảy ra tiếp theo iá tăng 1 tích tắc để kích hoạt tất cả, sau đó hình thành một thanh xu hướng giảm màu đỏ có kích thước bằng nhau. Họ bắt đầu hoảng sợ và một số sẽ chạy tìm chỗ ẩn nấp. Khi giá tiếp tục giảm, cuối cùng kích hoạt tất cả các lệnh cắt lỗ của họ dưới mức “Marubozu” màu xanh lá cây đó, các nhà giao dịch còn lại đã đóng giao dịch với một khoản lỗ lớn. Bởi vì mọi người tin vào những gì họ nhìn thấy và hành động dựa trên những gì họ đã học được mà không cần quá trình suy nghĩ.

Họ lơ là coi thường giới tinh hoa Phố Wall chơi những thủ thuật này mọi lúc để nhận được đơn đặt hàng của họ. Các công ty kinh doanh lớn nắm giữ một lượng tiền đáng kể để ảnh hưởng đến sự biến động của giá cả. Nhớ lấy Họ có “Edge” mà nhà giao dịch cá nhân như bạn và tôi không có. Họ có đủ tiền để đẩy giá lên một thanh tăng giá lớn và chống lại nó ngay sau đó. Để bẫy những nhà giao dịch không biết rõ hơn. Điều quan trọng là người mới bắt đầu phải nhận ra những cái bẫy này để giữ nguyên tài khoản giao dịch của họ. Những cái bẫy này có thể được tìm thấy trong hầu hết các biểu đồ. Tôi sẽ minh họa các ví dụ biểu đồ cùng với nghiên cứu điển hình trong Phần nếu cuốn sách này.

“Mua thấp Bán cao” vẫn là phương châm trong thế giới giao dịch. Một “Marubou” xanh trong một xu hướng giảm mạnh không gì khác hơn là một “Rung lắc”. Nó đánh bật những bàn tay yếu ớt và thu hút những nhà giao dịch tham lam đang cố gắng bắt đáy, sợ hãi và tham lam. Cuộc chiến giao dịch không khoan nhượng, bạn là người thắng hoặc kẻ thua. Công việc của mọi nhà giao dịch là phát hiện ra các hành động giá liên quan đến điểm yếu tâm lý của sự sợ hãi đám đông và lng tham. Chỉ khi bạn có thể nhìn thấy sự thao túng của những điểm yếu này trên biểu đồ, thì bạn mới có thể khai thác chúng để kiếm lời. Về cơ bản, hãy tham gia khi họ đang bị thua lỗ.

Chương 2-Hành động giá: Ngôn ngữ duy nhất của thị trường

Chúng ta chỉ cố gắng sợ hãi khi người khác tham lam và chỉ tham lam khi người khác sợ hãi.-Warren Buett

Thị trường đang nói chuyện với bạn bằng ngôn ngữ độc đáo của nó. Đối với nhiều người, price action là một bộ phim nước ngoài không có phụ đề. Phần lớn các nhà giao dịch và cácurus trực tuyến vẫn đang trả lời rất nhiều về các chỉ số, phát triển các chỉ báo mới nâng cao, hệ thống thuật toán và mô hình đồ họa. Chúng không chỉ tụt hậu trong hành động, mà hầu hết chúng đều là những phát minh dựa trên giá cả. iá đầu tiên phải di chuyển 1 tích tắc, sau đó nó phản ánh trở lại hệ thống để tạo ra tín hiệu. Các nhà giao dịch đại chúng thông minh biết điều đó nhưng tại sao các chỉ báo vẫn được yêu cầu rất phổ biến Sợ hãi và Tham lam. Đó là sự thao túng của đám đông, sử dụng điểm yếu của chúng ta vì sợ mất tiền và tham lam để kiếm thêm lợi nhuận. Không nhà giao dịch nào muốn mất tiền, nếu có một công cụ có thể “giúp”, tại sao không Nó có ý nghĩa hoàn hảo trên bề mặt. Nhưng nếu bạn có nhiều năm kinh nghiệm trong giao dịch, bạn sẽ thấy khái niệm “trợ giúp” về bản chất là mâu thuẫn. Bạn là chính mình, khả năng nhận thức và khách quan đối với sự biến động của giá chính là vũ khí của bạn. Thái độ kiên định, tự chủ và không cảm xúc đối với chiến thắng hoặc thua cuộc là lá chắn của bạn.

Khi nói đến giao dịch, thắng hay thua; đúng hay sai không còn quan trọng nữa. Giao dịch là một trò chơi xác suất. Trọng tâm duy nhất của nhà giao dịch phải là làm thế nào để tăng xác suất đó, để có lợi thế hơn. Đó là nó. Phần còn lại chỉ đơn giản là những thứ gây mất tập trung.

Các nhà giao dịch phụ thuộc nhiều vào các chỉ báo tin rằng các chỉ báo đại diện cho một số loại công nghệ tiên tiến, mang lại cho các nhà giao dịch sự “yên tâm”. Họ cảm thấy cần thiết để sử dụng chúng vì họ không muốn trở nên lỗi thời và lạc lõng trong thế giới hiện đại. Đúng là chúng ta đang sống trong thế giới kỹ thuật số của máy tính, internet, thuật toán và công nghệ. Tất cả các giao dịch không cn được thực hiện bằng điện thoại hoặc hợp đồng giấy như ngày xưa. iờ đây, các hợp đồng được trao đổi chỉ bằng một cú nhấp chuột. Những cải tiến này đã đánh lừa các nhà giao dịch tin rằng nền tảng của giao dịch cũng đang thay đổi.

Trong “Hồi tưởng của một nhà điều hành chứng khoán” do Jesse Livermore viết, được Tạp chí Phố Wall ca ngợi là “kinh điển”, Livermore đã viết:

“Không có gì mới ở Phố Wall. Không thể có bởi vì đầu cơ đã cũ như những ngọn đồi. Bất cứ điều gì xảy ra trên thị trường chứng khoán ngày nay đã xảy ra trước đây và sẽ xảy ra lần nữa”.

Các chỉ số được quảng cáo là “Hữu ích” và “Đáng tin cậy”, được sao lưu bằng dữ liệu thống kê, công nghệ tiên tiến và nhiều bằng chứng giao dịch trực tiếp. Mục đích là để khẳng định độ tin cậy của nó để thuyết phục công chúng mua sản phẩm và sử dụng nó không ngừng. Tôi rất thường thấy các nhà giao dịch có 10 chỉ báo trở lên trên biểu đồ của họ. Điều buồn cười là họ sẽ phóng đại các chỉ số lên kích thước lớn và thu nhỏ các thanh thực tế đến mức nhỏ nhất. Họ nói rằng việc xem phân tích chỉ số sẽ dễ dàng hơn. Điều thú vị hơn nữa là họ có khả năng thu thập và phân tích kết quả từ hơn 10 chỉ báo khác nhau và đưa ra quyết định giao dịch “đúng đắn”, bất chấp bất kỳ kiến thức nào về lý do tại sao giá lại di chuyển theo cách nó hiện có.

Rất khó cho các nhà giao dịch chiến lược EMA giải thích lý do tại sao họ không bắt đầu lệnh bán khi thị trường đang giảm mạnh phía trên đường EMA. Tương tự đối với các nhà giao dịch ngẫu nhiên, những người không hiểu tại sao giá tiếp tục tăng khi số ngẫu nhiên đạt vượt quá 80 (mua quá mức). Do đó, nhà giao dịch EMA dành nhiều thời gian hơn để chờ thiết lập và nhà giao dịch Oscillator tiếp tục đi ngược lại xu hướng mạnh và mất tiền khi cố gắng chọn đảo chiều. Những thứ được gọi là “Trợ giúp” này, được đóng gói với màu sắc đẹp, thuật toán phức tạp, hướng dẫn cụ thể và hình ảnh trực quan hấp dẫn các nhà giao dịch chi tiêu rất nhiều tiền, nhưng trên thực tế đã khiến nhà giao dịch hiểu nhầm là quên đi bản chất của giao dịch. Thị trường là chúng ta, mỗi tích tắc đều phản ánh bản chất cảm xúc của con người. Biến động giá đang ở ngay trước mắt bạn !! Bất chấp tất cả số tiền đã bỏ ra và tất cả sức mạnh của bộ não để liên kết tất cả các “trợ giúp” để đưa ra quyết định, quá trình này có vẻ quá phức tạp và không hiệu quả. Sự đơn giản là chìa khóa thành công.

“Mọi người thường liên kết sự phức tạp với ý nghĩa sâu sắc hơn, khi thường sau khi thời gian quý giá đã bị mất đi, người ta mới nhận ra rằng sự đơn giản là chìa khóa của mọi thứ.” - Gary Hopkins



Hình ảnh trên cho thấy sự phân biệt rõ ràng giữa hai biểu đồ. Chúng đại diện cho cùng một biểu đồ Tương lai dầu thô (CL) vào ngày 9 tháng 6 năm 2016. Biểu đồ trên cùng có 6 chỉ báo phổ biến, MACD, Stochastic, Khối lượng, 20 & 50 EMA, Bollinger Band và Woodies CCI. Phần dưới cùng là biểu đồ hành động giá thuần túy. Thấy rõ chưa?

Nói rõ hơn, tôi không phủ định giá trị của các chỉ số. Tôi ngưỡng mộ tất cả những người phát minh ra chỉ báo vì họ đã đóng góp giá trị của mình cho thế giới giao dịch. Trên thực tế, tôi đã thử tất cả các loại chỉ số khi tôi bắt đầu. Chính sự phức tạp và không chắc chắn đã khiến tôi đặt câu hỏi về hiệu quả của chúng.

Tuy nhiên, chỉ có một chỉ báo mà tôi đã sử dụng trong một thời gian dài, EMA (Đường trung bình trượt theo cấp số nhân) vì nó đơn giản và hiệu quả. Sử dụng đường 20 EMA làm công cụ xác định xu hướng và hỗ trợ / kháng cự động. Có giải thích thêm về việc sử dụng EMA trong các chương sau.

Không có định nghĩa tuyệt đối cho hành động giá. Theo nghĩa rộng, hành động giá là bất kỳ sự thay đổi nào về giá cả. Đối với tôi, giao dịch hành động giá là quá trình tìm hiểu lý do đằng sau mỗi chuyển động của giá. Bằng cách phân tích chuyển động hiện tại của giá so với quá khứ để suy đoán biến động giá tiềm năng trong tương lai. Bằng cách phân tích mối quan hệ của nó, phản hồi sẽ ảnh hưởng đến quyết định của tôi khi bắt đầu đơn đặt hàng. Trên biểu đồ Hình nến 5 phút, mỗi quan hệ giữa mỗi thanh thể hiện sự chuyển động của giá trong mỗi 5 phút. Đối với tôi, hành động giá là chỉ báo yêu thích của tôi vì nó luôn cho tôi biết sự thật về giá cả. Nó không tạo ra bất kỳ tín hiệu sai nào.

Các nhà giao dịch trong ngày thường gặp trở ngại lớn này: có thể nhận biết thị trường hôm nay là Xu hướng hay Rạng đông. Thời điểm bạn nhận ra loại ngày bạn đang giao dịch, thì bạn có thể áp dụng các phương pháp giao dịch phù hợp. Nếu nó là xu hướng, thì pullback là lựa chọn tốt nhất. Không quan trọng đó là pullback đầu tiên hay thứ hai; một thanh pullback hoặc pullback phức tạp, theo nghĩa đen, bạn có thể tham gia bất cứ lúc nào để kiếm tiền, miễn là bạn đặt đúng lệnh dừng lỗ và không đi ngược lại xu hướng. Nếu đó là một ngày của phạm vi giao dịch, hãy đảo ngược khái niệm ở trên và chỉ nhập xu hướng ngược lại ở các điểm cực hạn của phạm vi, đợi xác nhận rõ ràng và đứng ngoài giữa chừng vì nó có thể rất khó.

Lý do chính mà tôi thích biểu đồ “trần trụi” thay vì sử dụng các chỉ báo là các chỉ báo mất sức mạnh kỳ diệu khi thị trường không có xu hướng. Chúng tạo ra tất cả các loại tín hiệu sai trong một ngày Phạm vi. Đó là một vấn đề lớn vì thị trường đang xoay vòng trong chuyển động đi ngang 75% thời gian. Một điều tôi phát hiện ra qua nhiều năm giao dịch là phạm vi giao dịch có thể dự đoán trước một cách đáng ngạc nhiên! Lý do đằng sau điều này là do thị trường đang ở trạng thái cân bằng hoặc vùng “giá trị hợp lý của giá cả”, nơi người mua và người bán có phần “bị động” và không bên nào muốn phá vỡ hòa bình. Điều này có thể gây ra một số lo lắng trong số các nhà đầu tư dài hạn, nhưng đối với các nhà giao dịch trong ngày, Ngày biên độ thường là những ngày sinh lợi để quay trở lại.

Hành động giá trong Ngày phạm vi có thể được mô tả tốt nhất là hành động hoán đổi. Khi người mua đẩy giá từ dưới lên trên và chốt lời, người bán hoán đổi người mua, bắt đầu tham gia bán khống và đẩy giá về phía dưới cùng của Biên độ.

bắt đầu vào lệnh short và đẩy giá về phía dưới cùng của Phạm vi. Thông thường, một bên đang đẩy giá quá mạnh hoặc quá xa về một hướng, nó sẽ tạo ra ảo tưởng về Range breakout. Nhưng trong hầu hết các trường hợp, nó không thành công trong vòng 2-3 thanh nến. Sau đó, giá sẽ trở lại Phạm vi ban đầu và tiếp tục hoán đổi. Đây là lúc khái niệm Bẫy xuất hiện. Tránh bẫy đột phá sai ở các cực của Phạm vi có thể tiết kiệm một số tiền lớn. Khả năng xác định chính xác tính xác thực của Range breakout sẽ tránh bị mắc kẹt và kiếm tiền liên tục cho những người đã mắc bẫy.

Khi hầu hết các chỉ báo không phân biệt được giữa Ngày phạm vi và Ngày xu hướng, thì các khái niệm hành động giá cơ bản trong biểu đồ “trần trụi” có thể tạo ra một kết quả đáng kinh ngạc. Thị trường có tâm trạng riêng của nó, và mỗi ngày là một ngày khác nhau.

Các nhà giao dịch khẳng định giao dịch là “nghệ thuật hơn là khoa học”. Điều đó rất đúng vì bản chất của nó. Sự không chắc chắn này tạo ra một dòng chảy, giống như đại dương, đôi khi yên tĩnh và đôi khi cuồng nộ. Mục tiêu cuối cùng của một nhà giao dịch là chấp nhận dòng chảy càng sớm càng tốt. Bạn là thị trường, và thị trường là bạn. Đồng bộ hóa! Một khi bạn có thể đồng bộ với thị trường, thì bạn có thể tham gia và ra khỏi các giao dịch như những người chuyên nghiệp.

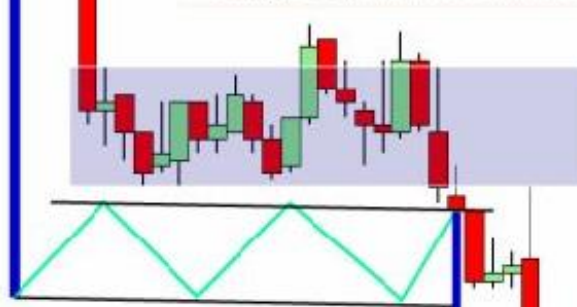
Range-Equilibrium-Balance



Trending- Breakout-Unbalance



Range-Equilibrium-Balance



Trending- Breakout-Unbalance



Chương 3-Xu hướng và phạm vi

Đối với các Xu hướng ngày:

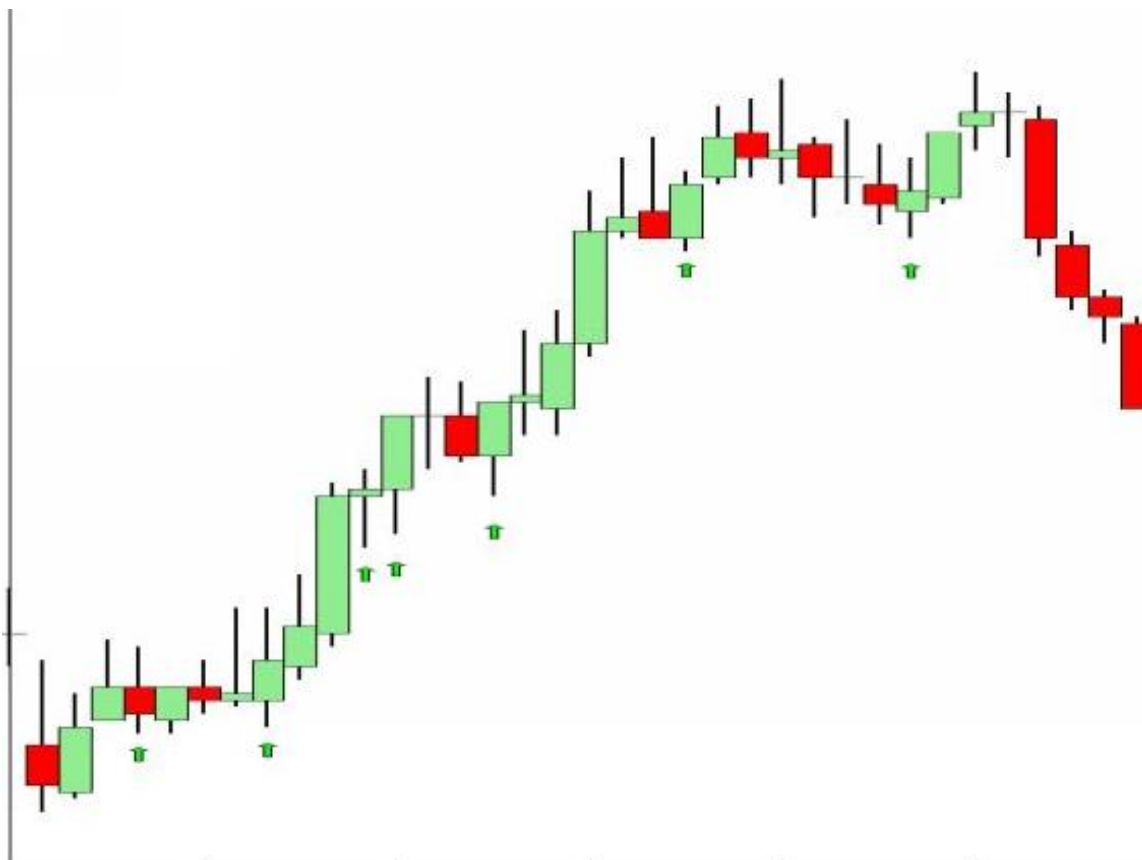
Đầu tiên, sức mạnh và tiếp theo. Vào những ngày có xu hướng, cho dù đó là xu hướng tăng hay xu hướng giảm, thanh bắt đầu xu hướng thường có số lượng theo dõi tốt. Thị trường có nhịp điệu, giống như âm nhạc. Bạn có thể cảm nhận được sự cấp bách về nhịp độ và sức mạnh đằng sau mỗi thanh khi thanh đang hình thành. Quyết tâm của một bên đang chiếm ưu thế hơn bên kia là khá rõ ràng.

Ví dụ: trong một xu hướng tăng mạnh, biểu đồ được lấp đầy bởi các thanh xu hướng màu xanh lá cây với thân có kích thước trung bình, nhưng đóng cửa ở mức cao. Chuyển động từ từ và liên tiếp lên trên có thể tạo ra một đường cong parabol. Bất kỳ thanh pullback nào màu đỏ đều tồn tại trong thời gian ngắn với phần thân hẹp và bắc dài ở phía dưới. Trong nháy mắt, chỉ đơn giản là nhiều thanh màu xanh lá cây hơn các thanh màu đỏ! Cả chất lượng và số lượng của các thanh tạo ra một năng lượng tất yếu, khiến bạn hối tiếc vì không vào sớm hơn.

Khi một xu hướng tăng mạnh đang diễn ra, rất khó kiếm tiền từ việc bán hàng. Nhưng đối với người mua, bạn sẽ thấy lợi nhuận không lâu sau khi nhập. Quyết tâm đẩy giá lên cao và mọi người đồng loạt mua vào, chưa ai chốt lời cho đến khi chạm vùng cung khá mạnh. **Mọi nỗ lực ngược xu hướng sẽ thất bại và trở thành thiết lập đáng tin cậy nhất để tiếp tục xu hướng.**

Bắc rất quan trọng trong giao dịch hành động giá, nó thể hiện cả sự từ chối và sức mạnh. Đó là sự thật ẩn giấu về sự thống trị. Trong một xu hướng tăng, bạn sẽ thấy các bắc dài ở dưới cùng của các thanh, không phải ở trên cùng. Nó có nghĩa là bất kỳ hoạt động bán hàng nào đang bị từ chối và bị đẩy lên cao. Một khi bạn phát hiện ra những dấu hiệu này, công việc của bạn là MUA! Bạn không nên ngược xu hướng và bán, nếu bạn làm vậy, tôi sẽ ở đầu bên kia của bạn để biến lỗ của bạn thành lợi nhuận của tôi.

Các nguyên tắc tương tự cũng áp dụng cho xu hướng giảm. Nhiều thanh màu đỏ liên tiếp với thân có kích thước trung bình, đầu thanh có bắc. Bất kỳ pullback nào của thanh màu xanh lá cây đều nhỏ và tồn tại trong thời gian ngắn.



Vào ngày 13 tháng 6 năm 2016, CL đã có một xu hướng tăng rất mạnh. Tất cả các mũi tên màu xanh lá cây cho biết bất kỳ nỗ lực bán nào bên dưới đều được mua. Chỉ có 6 thanh màu đỏ, 16 thanh tăng giá. Giá đóng cửa của mỗi cây nến cao hơn mức đóng cửa trước đó. Nó ở dạng đường cong parabol chứ không phải dạng hình hộp. Những ngày như thế này, bạn có thể mua trên hoặc dưới bất kỳ thanh tăng giá nào, mua giá đóng cửa của các thanh màu đỏ (theo tỷ lệ). Bạn phải ở trong dòng chảy này. Thị trường chỉ có xu hướng 30% thời gian.

Thứ hai: Cao, Cao hơn và Thấp, thấp hơn.

Đầu tiên, các thanh tiếp theo sẽ phá vỡ các thanh trước đó, tạo ra mức Cao cao hơn trong xu hướng tăng hoặc Thấp thấp hơn trong xu hướng giảm. Ví dụ: mỗi thanh màu xanh lá cây tiếp theo trong xu hướng tăng phải có mức thấp cao hơn mức thấp, mức cao hơn cao hơn và cao hơn thanh trước đó. Ngược lại đối với xu hướng giảm, thanh giảm giá màu đỏ sẽ tạo ra mức thấp, thấp hơn, mức cao thấp hơn và mức đóng cửa thấp hơn so với thanh trước đó.

Một cách giải thích khác dựa trên mô hình cấu trúc: **Điểm xoay của mỗi cú xoay. Cao hơn Cao và thấp cao hơn Thấp của mỗi sóng cho xu hướng tăng & Cao thấp hơn và thấp hơn Thấp của mỗi sóng cho xu hướng giảm. Giá không bao giờ di chuyển theo đường thẳng, nó di chuyển theo từng đợt. Và mỗi sóng sẽ tạo ra điểm xoay trên biểu đồ.**

Những điểm xoay này thường có thể được tìm thấy trong pullback của một xu hướng. Chúng là những bước ngoặt quan trọng thể hiện các khu vực của cung / cầu (người mua / người bán). Cách tốt nhất để sử dụng các điểm xoay này để xác định xu hướng là tạo một đường xu hướng bằng cách kết nối các điểm thấp với thấp hoặc cao với cao. Bạn không cần kiến thức nâng cao để vẽ các đường xu hướng phức tạp. **Chỉ cần kết nối mức thấp thấp hơn và mức thấp cao hơn, bạn sẽ có được một đường xu hướng đơn giản hướng lên. Đối với xu hướng giảm, hãy kết nối bất kỳ mức cao nào với mức cao thấp hơn.** Đường xu hướng này cung cấp cho bạn cả hướng của xu hướng và các điểm tham chiếu tuyệt vời cho hỗ trợ / kháng cự và chuyển động giá trong tương lai.



Thứ ba, công cụ hỗ trợ / kháng cự động, EMA (Đường trung bình trượt theo hàm mũ). EMA là một biến thể của đường trung bình động đơn giản (SMA). Đường trung bình động đơn giản là một phép tính số học bổ sung tất cả dữ liệu giá đóng cửa trong một khoảng thời gian nhất định, sau đó lấy ra tính trung bình. EMA nhằm mục đích tập trung nhiều hơn vào dữ liệu giá gần đây, do đó nó phản ứng với giá nhanh hơn nhiều so với đường SMA. Cá nhân tôi sử dụng đường EMA 20 ngày trên biểu đồ nến 5 phút của mình khi giao dịch trong ngày vì nó phản ứng với giá nhanh chóng và theo sát hành động giá. Có nhiều cách sử dụng EMA, nhưng tôi thấy có hai phương pháp khá hiệu quả.

Đầu tiên, tôi sử dụng đường EMA 20 ngày để cung cấp cho tôi ý tưởng bao quát về những gì sẽ xảy ra trong ngày, cho dù đó là xu hướng hay phạm vi. **Đối với những ngày có xu hướng, các thanh thường duy trì ổn định ở trên hoặc dưới một bên của EMA, hầu hết thời gian không chạm vào EMA trong nhiều giờ cho đến khi có sự điều chỉnh sâu hơn. Đối với phạm vi ngày, rõ ràng là giá tương tác rất chặt chẽ với EMA.** Nếu bạn vẽ một hộp xung quanh một phạm vi, rõ ràng là EMA đang cắt qua tâm của hộp. Giá đang xoay quanh đường EMA giống như hạt gạo trắng. Hãy xem sự phân biệt bên dưới.



Một cách sử dụng khác cho EMA là theo dõi hành động giá xung quanh EMA khi nó được chạm vào, dựa trên phản ứng, tìm các thiết lập có thể giao dịch. EMA không giống như đường xu hướng, một đường thẳng. EMA theo giá, nó rất năng động. Nó đóng vai trò là điểm tham chiếu hỗ trợ / kháng cự mạnh. Nhưng nó chỉ hoạt động tốt nhất khi giá có xu hướng theo một hướng. Khi giá đi ngang, EMA mất hiệu quả, không tạo ra bất kỳ thiết lập đáng tin cậy nào.

Các chiến lược giao dịch dựa trên EMA khá phổ biến, những người bên lề đang xem EMA như điều huyền diệu. **Tiền đề là “miễn là giá vẫn ở trên đường EMA, bạn sẽ chỉ mua chứ không bao giờ bán. Điều ngược lại là đúng đối với xu hướng giảm.”** Một trong những mô hình giao dịch mà tôi thường sử dụng là tham gia vào “Lăn lủi sâu đầu tiên”. Trong một xu hướng mạnh, giá đi quá xa khỏi đường EMA và không chạm vào trong nhiều giờ, nhưng khi nó xảy ra lần đầu tiên, mức giảm sâu này là một thiết lập rất đáng tin cậy để tiếp tục xu hướng ban đầu. Một số chuyên gia gọi EMA là "Trung bình". Khi giá di chuyển quá xa so với “Có nghĩa là”, nó có thể tạo ra hiệu ứng dải cao su, giá sẽ kéo dài trở lại đường EMA. Những người đang theo dõi đường EMA, họ biết rằng điều kỳ lạ là đợt pullback đầu tiên của một xu hướng mạnh chuyển sang đảo chiều là khá hiếm. Vì vậy, khi giá quay trở lại EMA, họ sẽ coi đó là một món quà và tham gia để tiếp tục xu hướng ban đầu.

Lời cảnh báo: Đừng bao giờ chủ quan xác định xem còn bao xa! Thị trường có thể đi xa hơn nhiều so với bạn nghĩ. Chờ xác nhận và bằng chứng trước khi bạn phản đối.



Nghiên cứu điển hình:

Đây là biểu đồ của phiên giao dịch qua đêm ngày 23 tháng 6 năm 2016. Giá đang có xu hướng giảm xuống đến đường chấm mà không chạm vào đường EMA, điều này cho thấy bên bán đang rất mạnh.

Nhưng giá đang cách rất xa so với "Trung bình". Bức của cây nến đỏ cuối cùng bên cạnh mũi tên màu xanh lá cây, nó cho chúng ta biết người mua đang mở rộng quy mô ở vị thế mua và người bán bắt đầu chốt lời. Tiếp theo là một sự thoái lui đáng kể đối với đường EMA. Vòng tròn màu xanh lá cây sẽ là ví dụ hoàn hảo của EMA 1st Pullback. Giá chạm vào đường EMA, tìm thấy nguồn cung lớn, xu hướng giảm tiếp tục xuống mức Thấp mới.

Có hai cái bẫy rõ ràng có thể được tìm thấy ở đây trong vòng tròn màu xanh lá cây. Đây sẽ là phần giới thiệu cho khái niệm "Bẫy", mà tôi sẽ minh họa chi tiết hơn trong Phần II. Thanh số 2 là một Bẫy "Săn cắt lỗ" rõ ràng. Các nhà giao dịch luôn phàn nàn rằng các tổ chức biết vị trí cắt lỗ của họ ở đâu và săn lùng những điểm này để lấy chúng ra. Tất nhiên! Mọi người đều biết vị trí rõ ràng để đặt lệnh cắt lỗ, chưa kể các tổ chức thực sự có thể nhìn thấy lệnh của bạn. Hãy suy nghĩ từ quan điểm của nhà kinh doanh tổ chức. Công việc của họ là đỡ bỏ cổ phần trong tay. Ví dụ: Thanh 1 là một thanh giảm giá lớn, vượt ra khỏi phạm vi nhỏ bên trái và theo sau là hai thanh giảm giá mạnh khác. Các nhà giao dịch bán khống trước đó sẽ đặt lệnh dừng mua của họ cao hơn thanh chủ động đó 1-2 tích tắc. Các tổ chức có thể xem lệnh, khi thấy có nhiều lệnh dừng mua đang chất đống ở đó chờ lấy ra thì sẽ săn tìm.

Một phương châm kinh doanh chắc chắn là: "Mua thấp và bán cao". Để đỡ bỏ một lệnh bán, một người nào đó sẽ phải mua nó từ họ. Bán thấp không phải là một lựa chọn cho các tổ chức, họ phải bán cao.

Vị trí nào có cả khối lượng lệnh mua cao nhất và vị trí tối ưu? Trên Thanh 1! Họ quản lý để lấy ra cả mức cao của Bar 1 và EMA đủ số lượng để đỡ bỏ lệnh bán của họ và cũng tạo ra ảo tưởng rằng người mua đang nắm quyền kiểm soát, điều này sẽ thu hút nhiều người mua nghiệp dư mua hơn, để thực hiện nhiều lệnh bán hơn cho các tổ chức. . Mặc dù Thanh 2 đã đóng trên đường EMA, điều này thường cho thấy rằng người mua đang nắm quyền kiểm soát. Nhưng hãy nhìn vào những điểm tiếp theo: một thanh bên trong nhỏ và một con bò đực Doji. Đó không phải là những gì bạn muốn xem nếu bạn đi lâu dài. Nó chỉ đơn giản có nghĩa là những người bên lề không còn quan tâm đến việc hỗ trợ Bull Reversal tiềm năng này, họ không bán xong. Vì vậy, nếu là người mua, bạn nên thay đổi tâm lý, linh hoạt, thừa nhận tâm lý thị trường đang thay đổi thay vì "hy vọng" giá sẽ tiếp tục tăng. Nếu bạn vẫn còn nghi ngờ, thì thanh 3 là cơ hội cuối cùng để bạn thoát ra, cuộc gọi cuối cùng.

Khi Thanh 3 hình thành, nó có vẻ là một thanh màu xanh lục tăng giá rất mạnh. Nhưng hãy nhìn cái bấc trên đầu khi thanh được thực hiện, nỗ lực đi lên không thành công. Bấc không hơn gì một sự từ chối giá cả, một sự thất bại. Bạn có thể thấy có những người mua đặt lệnh giới hạn mua của họ 1 Tick trên thanh 4, bởi vì nó đã tăng 2 tích tắc. Những người mua này được lấp đầy và ngay lập tức bị mắc kẹt. Là một thợ săn bầy, công việc của bạn là phân tích một cách khách quan những gì đang xảy ra trên biểu đồ và sử dụng nó cho lợi ích của riêng bạn. Khi tôi nhìn thấy thanh 3, tôi sẽ đặt lệnh dừng bán của mình 1 đánh dấu bên dưới thanh 4. Tôi biết người mua hiện đang bị mắc kẹt, vị trí cắt lỗ của họ không xa, gần nhất là dưới thanh 4. Tôi sẽ tìm kiếm lệnh dừng lỗ của họ. . Khi họ cứu trợ, khoản lỗ của họ sẽ chuyển thành lợi nhuận của tôi. Cả bầy thanh 2 và thanh 3 đều rất phổ biến trong giao dịch trong ngày. Học cách phát hiện và sử dụng chúng.

Phạm vi giao dịch (Hành động giá đi ngang)

Phạm vi giao dịch có thể rất phức tạp đối với đa số các nhà giao dịch. Các nhà giao dịch rất khó phân biệt giữa phạm vi và xu hướng. Điều đó rất dễ hiểu vì chúng có một số điểm tương đồng có thể khiến mắt chúng ta khó hiểu. **Xu hướng về cơ bản là một giai đoạn đột phá.** Phạm vi thực chất là một giai đoạn hợp nhất. Thị trường đang xoay vòng giữa Xu hướng và Phạm vi. Nó giống như leo núi. Bạn leo đến một điểm mà bạn nghĩ rằng đó sẽ là một nơi tốt để nghỉ ngơi và nạp lại năng lượng. Bạn nghỉ ngơi một lúc rồi bạn tiếp tục leo nếu còn sức. Nếu không bạn sẽ bỏ cuộc và xuống dốc. Thị trường hoạt động theo cùng một cách. Ví dụ: xu hướng giá tăng trong một thời gian, sau đó chuyển đến cụm từ hợp nhất (phạm vi) để tiếp tục hoặc đảo ngược. Tại một thời điểm, sẽ có một động thái tăng hoặc giảm sáng kiến thoát ra khỏi tham số hợp nhất. Nếu một sự đột phá về phía tăng thu hút nhiều người mua hơn, giá sẽ tăng lên. Xu hướng tăng trước đó sẽ tiếp tục, một sự bứt phá thành công. Nếu trạng thái cân bằng không bị phá vỡ, động thái tăng giá quá mức bên ngoài tham số hợp nhất sẽ được bán vào. Nó sẽ để lại một bắc dài trên đầu thanh, giá sẽ quay trở lại phạm vi ban đầu và tiếp tục hoán đổi. Giai đoạn củng cố vẫn tiếp tục. Nếu nhiều người cho rằng mức giá hiện tại không còn công bằng nữa, hoặc người mua đang tỏ ra yếu kém, thì người bán sẽ nắm quyền kiểm soát, phá vỡ mức giảm, một sự đảo chiều tiềm năng của Gấu. Mối quan hệ giữa Xu hướng và Phạm vi là chúng có tính tương tác. Một người không thể tồn tại nếu không có người kia.

Công việc của bạn không phải là dự đoán giữa xu hướng hoặc phạm vi. Nó sẽ là một sự lãng phí thời gian. Trọng tâm của bạn nên là làm thế nào để tham gia vào dòng chảy và giao dịch phù hợp.

Hãy linh hoạt và chuẩn bị sẵn sàng! Nếu nó có xu hướng tăng vào phiên buổi sáng, hãy kỳ vọng một sự hợp nhất vào buổi trưa. Hãy mong đợi nó, đừng dự đoán nó! Hãy chuẩn bị cho điều đó, đừng cố gây ấn tượng bằng cách chứng minh các dự đoán của bạn là đúng! Hãy suy nghĩ theo xác suất và hành động theo những gì biểu đồ cho bạn biết.

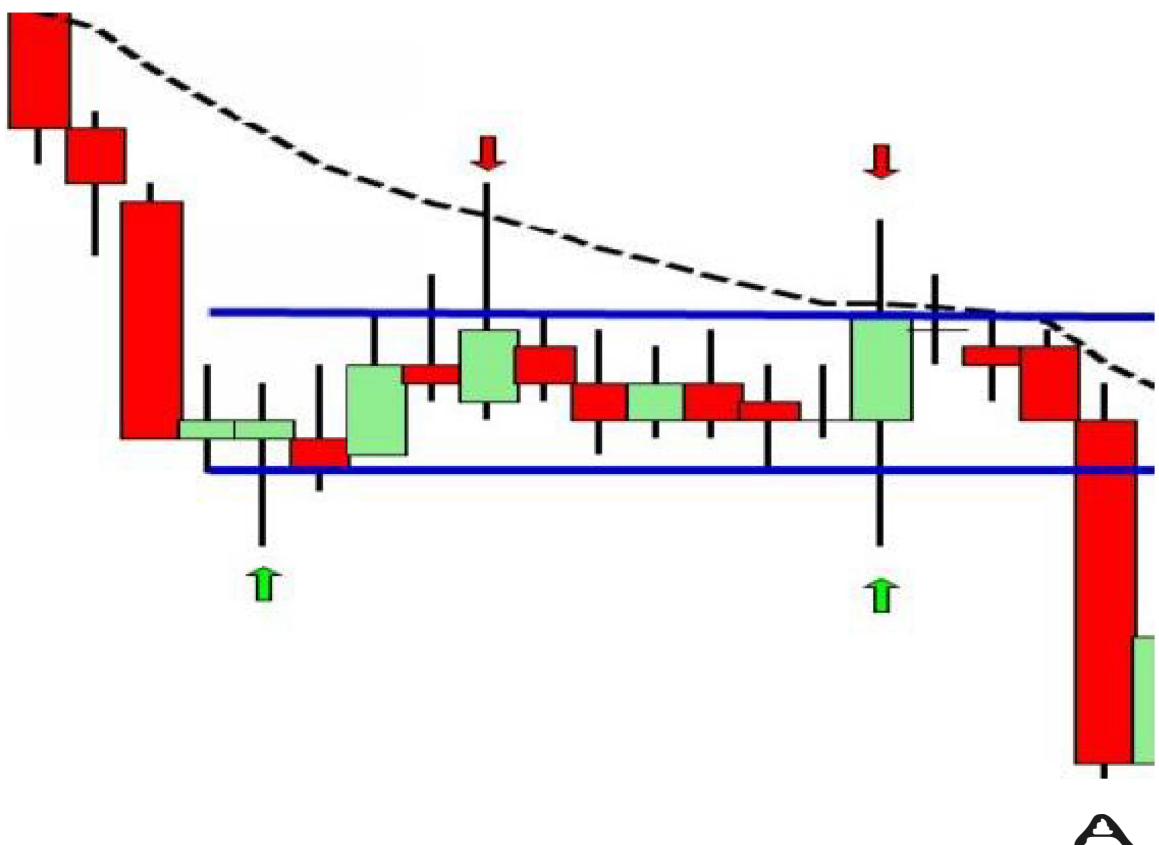
Đặc điểm của Phạm vi

Đầu tiên, bắc. Phạm vi giao dịch được lấp đầy bởi các bắc, đặc biệt là nhiều hơn ở trên cùng và dưới cùng của tham số phạm vi gần đúng. Lý do đằng sau điều này là do thất bại trở lại. Khi giá đang được đẩy lên đến ranh giới trên của Phạm vi, người bán đang thả nó ra, xem giá có thể đi bao xa.

Càng lên cao, người bán càng có nhiều lợi nhuận khi họ bán vào đó. Nó tạo ra một hiệu ứng chân không. Đó là lý do tại sao khi giá tiến gần đến đường ranh giới, nó sẽ tăng tốc, thanh trở nên lớn trong cơ thể. Nhưng đừng để bị lừa. Người bán không biến mất! Họ đang chờ đợi và theo dõi các cấp độ chặt chẽ. Khi giá trở nên quá mức, người bán sẽ nhảy vào và bán thành người mua, đẩy giá về phía biên dưới của phạm vi. Một thanh tăng giá trông hoàn hảo sẽ biến thành một ngôi sao băng khi thanh này đóng cửa. Nhập cuộc ở mức cực đoan mang lại tỷ lệ phần thưởng rủi ro lớn cho các nhà giao dịch. Các nhà giao dịch thông minh yêu thích Ngày phạm vi vì nó rất “có thể dự đoán được”, họ chỉ cần xem xét các điểm cực hạn qua lại. Điều này để lại nhiều bậc dài xung quanh rìa của phạm vi.

Bắc trên có nghĩa là người mua thất bại và bắc dưới có nghĩa là người bán thất bại. Hãy nhớ điều này: Phạm vi sẽ có nhiều lần thử Breakout không thành công trước khi breakout thực sự. Khi đột phá thực sự xảy ra, bạn không thể bỏ lỡ nó vì nó thuyết phục cả về khối lượng và kích thước thanh! Bất kỳ sự đột phá nào kém hơn sẽ thất bại trong một thời gian ngắn, thường là trong vòng 5 vạch.

Các mũi tên màu xanh lá cây và màu đỏ đề cập đến các nỗ lực đột phá thất bại trong phạm vi. Nhìn vào các bậc trong phạm vi. Hãy xem khu vực tắc nghẽn đây Dojis và các pin bar chồng lên nhau. Xem sự luân phiên tăng-giảm-tăng-giảm, điều này cho thấy sự thiếu nhất quán cho cả hai bên. Thanh A cho thấy sự đột phá thực sự của phạm vi đó. Thanh chịu lực, kích thước lớn, đóng bắc rất thấp và tối thiểu.



Thứ hai, sự luân phiên giữa sức mạnh tăng và giảm cho thấy cả hai bên đều đang hoạt động. Không có cảm giác tiếp tục của một trong hai bên. Không có sự nhất quán về sức mạnh từ hai phía. Các thanh màu đỏ và thanh màu xanh lá cây có số lượng tương đương nhau. Sức mạnh yếu ớt, giống như một tia sáng lấp lánh, nó tỏa sáng và tàn lụi rất nhanh. Thường thì bạn sẽ thấy một thanh màu đỏ khổng lồ trong phạm vi, nó chiếm toàn bộ không gian. Sau đó, theo dõi là tăng giá, các nhà giao dịch bán khổng bên dưới thanh đó hiện đang bị mắc kẹt. Giá tiếp tục tăng và không bao giờ nhìn lại. Một lần nữa: Không có cảm giác nhất quán.

Phạm vi ngày có thể tạo ra một cảm giác kỳ lạ rằng thị trường không thực sự sôi động ngày hôm nay và nó cảm thấy lười biếng. Nhưng thực ra cả hai bên đều rất tích cực, nó tạo ra thế cân bằng giữa người mua và người bán. Đó là lý do tại sao giá không đột phá theo bất kỳ hướng nào. Tâm dlay có cảm giác mông lung, không rõ ràng, không muốn và do dự. Tất cả các thiết lập hoạt động tốt nhất trong giao dịch theo xu hướng đang mất đi sức mạnh kỳ diệu của chúng. **Phạm vi ngày là một ngày của sự nhầm lẫn, khi bạn bắt đầu cảm thấy bối rối, có thể bạn đang ở trong một phạm vi.** Đối với tôi, phạm vi giống như một ngày nhiều mây, có vẻ như trời sẽ mưa hoặc nắng, nhưng thực tế thì không. Chìa khóa cần nhớ khi giao dịch phạm vi: **Kiên nhẫn! Chờ xác nhận và bằng chứng một bên thực sự thất bại, rồi hãy nhập cuộc !!!**

Thứ ba, Dojis và hành động giá chống lấp. Khi bạn bắt đầu thấy nhiều Dojis và các thanh chồng lên nhau (gợi ý: hành động đi ngang), thị trường có thể đang dao động. Các Dojis là dấu hiệu ban đầu cho sự hình thành Phạm vi. Khi bạn bắt đầu nhìn thấy chúng, đã đến lúc bạn nên thu về một số lợi nhuận hoặc ngồi yên trong tay. **Doji về bản chất là một phạm vi giao dịch một thanh và nó có nhiều thành viên trong gia đình với những cái tên lạ tai:** “Gravestone”; “chuồn chuồn”; “Nến búa”; “Búa ngược”; “Người treo cổ” và “Ngôi sao băng”. Những cái tên không quan trọng, chúng đều thể hiện cùng một tính cách: Lưỡng lự. **Cùng một thanh có thể có những ý nghĩa rất khác nhau tùy thuộc vào ngữ cảnh và vị trí.**

Hành động giá chống lấp chỉ đơn giản có nghĩa là Cao, Thấp, Đóng, Mở và kích thước của các thanh tương tự hoặc bên trong nhau. Nó đang đi ngang. Thành thật mà nói, giá cả không đi đâu cả. Xem ví dụ bên dưới để biết sự phân biệt giữa hành động giá chống lấp và đột phá.

Đôi khi trong giao dịch trực tiếp, bạn sẽ thấy hai hoặc nhiều thanh có cùng mức Cao hoặc Thấp. Sau đó, bạn nhìn sang bên trái, bạn sẽ thấy hành động giá tương ứng trong quá khứ cũng tạm dừng ở mức đó. Vào cuối ngày, bạn sẽ thấy giá giảm lại ở khu vực đó. Điều này có nghĩa là có một vùng cung / cầu cho mức đó. Nó giống như một “bức tường”, khó có thể xâm phạm. Nó có thể là một con số chẵn, chẳng hạn như \$ 50. Nhưng hầu hết thời gian đó là một mức giá được quan tâm, một **VÙNG** cung / cầu mạnh mẽ. Vì vậy, bất cứ khi nào bạn thấy hai hoặc nhiều thanh có cùng mức Cao / Thấp, hãy đánh dấu mức đó và theo dõi phản ứng khi giá quay lại mức đó. Tìm kiếm các thiết lập đáng tin cậy về đột phá thực sự hoặc đột phá thất bại.

Nó chỉ ra rằng mức giá cụ thể có thể là đáng kể. Ngoài ra, nó có thể là đường ranh giới trên của một Phạm vi tiềm năng. Sau khi vẽ đường dưới cùng bằng cách sử dụng các điểm đóng của thanh D & E, mức đó có thể là đường ranh giới dưới cùng của phạm vi. Sau đó, khu vực B, C và thanh đóng đã xác nhận thông số của phạm vi đó.

Các thanh giữa E và B đang thể hiện sức mạnh rất thuyết phục từ phe Bull. Nó có thể là một sự đảo ngược thành công của xu hướng giảm? Nhìn vào hành động giá ở B. Thanh màu xanh lục đã phá vỡ đường màu đỏ tía, nhưng không thể đóng phía trên nó. Thanh tiếp theo là một cây nến giảm giá nhấn chìm cho thấy nỗ lực đột phá ban đầu đã thất bại và người bán đang bước vào để bảo vệ ranh giới trên của họ. Khi giá chạm lại ranh giới này tại C, điều tương tự đã xảy ra, bên mua rất yếu, bắc dài và theo sau là một thanh giảm giá rất lớn.

Nhìn vào D & E, điều tương tự đã xảy ra ở ranh giới dưới của phạm vi. Nhìn vào tất cả các bắc ở E, đó là xác nhận của sự từ chối. Thanh 1 là cái mà nhà giao dịch hình nến Nhật Bản gọi là “Búa”. Tên không quan trọng, điều quan trọng là Doji này cho thấy giá từ chối sau một xu hướng giảm giá kéo dài. Thanh 2 đang cho thấy sức mạnh giảm giá rất lớn, nhưng những đợt tiếp theo rất kinh khủng. Và nếu chúng ta nhập 1-tick trên thanh 2 để đi dài, không những chúng ta sẽ không được lấp đầy, mà chúng ta đang đi vào giữa một phạm vi tiềm năng, vị trí xấu!

Không bao giờ bắt đầu mở vị thế ở giữa Phạm vi !! Phần thưởng quá nhỏ với rủi ro lớn. Thanh E là một thanh thiết lập tốt, nhưng theo dõi khủng khiếp, một Doji. Bây giờ chúng ta hãy nhìn vào thanh *. Khi thanh được hình thành, nó đã thăm dò bên dưới ranh giới dưới cùng, kích hoạt tất cả các lệnh cắt lỗ của người mua và đóng cửa ở mức cao. Đó là một TRAP! Đó là tín hiệu của chúng tôi để đi lâu dài! Xác nhận đến trên thanh thứ hai. Thanh giảm giá nhỏ này cho thấy người bán đang mất hứng thú. Đặt lệnh dừng mua 1 lần đánh dấu trên thanh đó (46,87) và cắt lỗ bên dưới thanh *(46,67). Đo lường mục tiêu theo tỷ lệ rủi ro-phần thưởng 1: 2, thoát ra ở mức 47,27. Và đó chính xác là những gì đã xảy ra, Tick! Khi giá bị từ chối ở mức 47,28 và giảm xuống, điều đó cho thấy rất nhiều nhà giao dịch đang chốt lời tại cùng một thời điểm. Một cách khác là tham gia với các lệnh mua thị trường khi giá đang giao dịch đi xuống, tiếp cận đường biên dưới cùng. Bạn đang đặt cược rằng nhiều nỗ lực đột phá sẽ thất bại trong hành động giá đi ngang. Đặt một vị trí cắt lỗ cụ thể, tức là: 150 đô la hoặc 200 đô la. Đó là một cược xác suất với mức thua lỗ được xác định trước, lợi thế của bạn gần như đột phá trong phạm vi không thành công và xác nhận của bạn là dài. Khi thanh đó đóng lại và xác nhận lợi thế của bạn, thì bạn có thể di chuyển điểm dừng của mình đến 46,67. Mục tiêu là như nhau, tỷ lệ 1: 2 hoặc hơn (1: 3), vì bạn tham gia ở các điểm cực đoan, rủi ro tương đối nhỏ hơn.

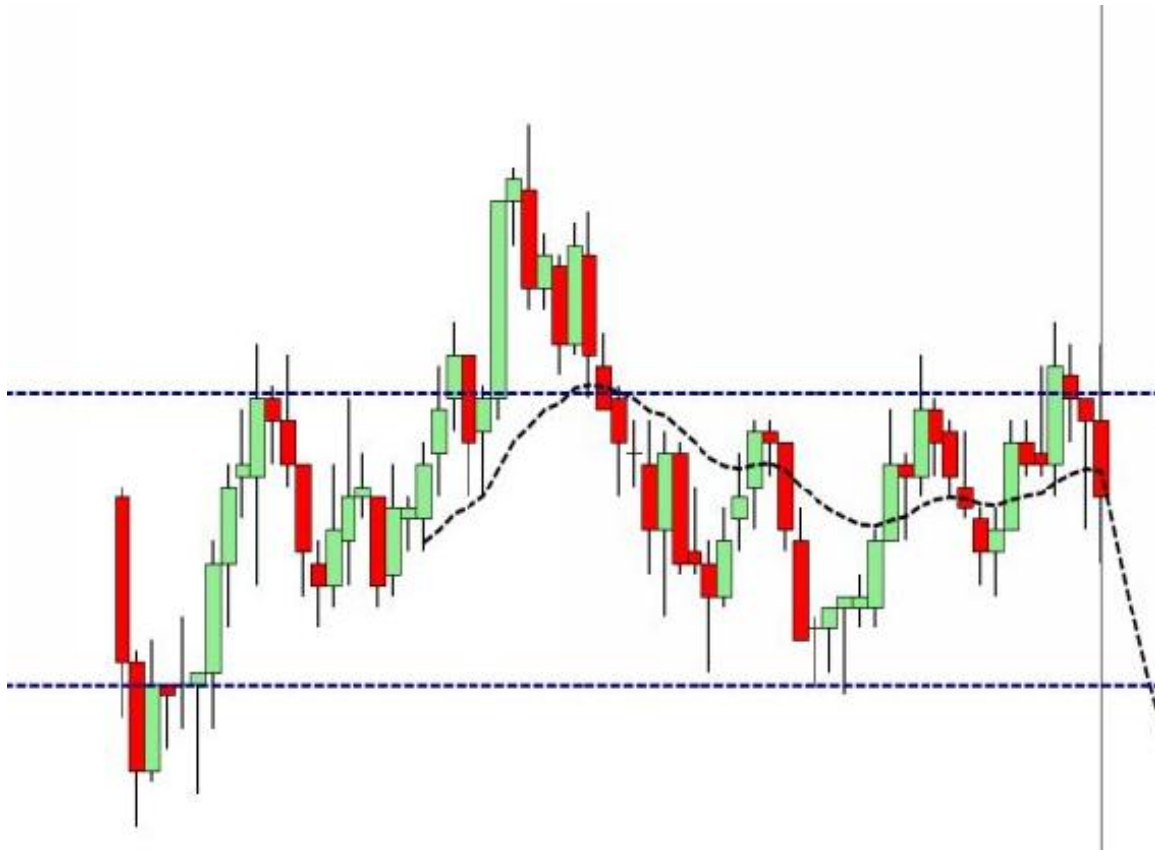
Thứ tư, EMA 20. EMA là phép tính số học. Khi giá đang có xu hướng mạnh và nhanh, EMA sẽ khó bắt kịp tính toán. Do đó, trong một xu hướng mạnh, có khoảng cách giữa đường EMA và các thanh. Trong phạm vi giao dịch thì ngược lại, có rất nhiều cảm ứng. Đôi khi nó là cơ thể, phần lớn thời gian là bắc. Sự tiếp xúc “thể xác” là thường xuyên. Bởi vì biến động giá trong một Phạm vi không biến động nhiều nên hầu hết thời gian nó sẽ không đi đến đâu. Đường EMA cắt qua phạm vi, thường ở giữa. Đường EMA 20 ngày giống như một trục mà giá di chuyển xung quanh nó, từ trên xuống dưới.

Có một kịch bản cần lưu ý ở đây: khi một Phạm vi sắp phá vỡ, hãy theo dõi kỹ hành động giá, bạn sẽ nhận thấy đường EMA bằng cách nào đó đang giữ các thanh và đẩy chúng ra hướng đột phá. Đối với một đột phá tăng, giá sẽ dừng lại ở giữa Phạm vi xung quanh EMA. Mặc dù nhiều thanh có thể thăm dò bên dưới đường EMA, nhưng chúng không bao giờ đóng dưới nó. Ngược lại đối với xu hướng giảm. Giá sẽ dừng lại tại đường EMA và bị đẩy xuống mức giảm. Không có gì được viết bằng đá, nhưng hãy theo dõi chặt chẽ sự đóng cửa của các thanh và mối quan hệ giữa các thanh và EMA. Một sự đột phá trong xu hướng giảm có nhiều khả năng xảy ra hơn khi nó nằm dưới đường EMA và một sự đột phá trong xu hướng tăng có nhiều khả năng xảy ra hơn khi các thanh nằm trên đường EMA.



Phạm vi giao dịch không hoàn hảo

Trong chương trước, tôi đã mô tả mối quan hệ giữa Phạm vi và Xu hướng, cũng là một số kỹ thuật trực giác để nhận biết Phạm vi. Những hình ảnh mà tôi đã trình bày trong chương trước là những ví dụ "hoàn hảo" về phạm vi. Nhưng trên thực tế, sự hình thành phạm vi có thể rất mơ hồ. Hầu hết thời gian, thật khó để đóng hộp nó bằng 2 đường thẳng song song. Những hình ảnh dưới đây là ví dụ về phạm vi không hoàn hảo. Nhưng đừng để bị lừa khi nghĩ rằng có một xu hướng đang diễn ra. Không, không có. Phương pháp để giao dịch các biến thể này của Phạm vi giống nhau: tìm ranh giới gần đúng và làm mờ tất cả các nỗ lực đột phá không thành công.





Chương 4- Đảo ngược

Đảo chiều chỉ đơn giản là sự thay đổi của xu hướng ngắn hạn. Khi một xu hướng đang diễn ra mạnh mẽ, bất kỳ nỗ lực nào để đảo ngược sẽ thất bại. Những nỗ lực này cuối cùng sẽ trở thành pullback và những thiết lập tuyệt vời theo xu hướng. Nhưng sự đảo chiều xảy ra khá thường xuyên trong môi trường giao dịch trong ngày. Những cái gọi là "sự đảo chiều" này không phải là sự thay đổi chính của xu hướng chính, xu hướng mà các nhà đầu tư dài hạn đang theo dõi. Những sự đảo ngược này chỉ là những dao động ngược xu hướng với quy mô và độ biến động đáng kể. Chúng đủ tốt để các nhà giao dịch trong ngày giao dịch và kiếm lợi nhuận mà không cần nắm giữ. Chúng là xu hướng ngắn hạn có thể kéo dài trong nhiều ngày, vì vậy điều quan trọng là học cách giao dịch chúng.

Tiêu chí đầu tiên: phá vỡ đường xu hướng hoặc kiểm soát đường EMA. Việc phá vỡ đường xu hướng không đảm bảo sự đảo ngược, nhưng đó là một dấu hiệu rất mạnh của sự thay đổi xu hướng tiềm năng! Nó cho thấy sức mạnh và sự quyết tâm từ phía ngược lại. Nhưng hãy hết sức cẩn thận khi giao dịch với sự phá vỡ đường xu hướng đầu tiên hoặc sự phá vỡ của đường EMA. Chúng hiếm khi đảo ngược thành công, trên thực tế chúng là những thiết lập được giao dịch thường xuyên nhất để tiếp tục xu hướng ban đầu, vì vậy đừng mắc bẫy. Bất kỳ sự phá vỡ nào của đường xu hướng không phải là lý do thuyết phục để chống lại xu hướng, nhưng phản ứng sau sự phá vỡ đó là điều quan trọng nhất cần theo dõi. Đối với tôi, tôi thích ngược xu hướng hơn khi tôi thấy sự thống trị rõ ràng của đường EMA. Tôi muốn thấy những nhà giao dịch ngược xu hướng đó thể hiện sức mạnh.

Tiêu chí thứ hai, sau khi phá vỡ đường xu hướng hoặc EMA, sức mạnh của các đường tiếp theo. Khi tôi nói giành quyền kiểm soát, tôi không có nghĩa là chạm hoặc đóng ngoài EMA bằng dojis. Ý tôi là cắt qua đường EMA với các thanh cơ thể tương đối lớn và ở lại!

Ví dụ: trong một xu hướng tăng đảo chiều, khi bạn thấy một thanh mạnh đóng cửa trên đường EMA, nhưng những dấu hiệu tiếp theo lại rất kinh khủng. Chúng là Dojis hoặc các thanh tăng thân nhỏ, chỉ bản khoả xung quanh đường EMA mà không có bất kỳ hướng rõ ràng nào. Đó là một cảnh báo rằng sự đảo ngược này có thể thất bại! Những người theo phe phái giảm giá đang theo dõi chặt chẽ đường EMA, nếu họ thấy bất kỳ điểm yếu nào, họ sẽ nhảy vào để đẩy giá xuống! Nếu không có thanh tăng mạnh liên tiếp nào để hỗ trợ cho sự đảo chiều này, thì dù thanh bút phá mạnh đến đâu, nó cũng sẽ thất bại. Khi bạn nhìn thấy các thanh màu xanh lục liên tiếp sau khi phá vỡ, thì đó là điều thuyết phục rằng xu hướng tăng sẽ tiếp tục. Không chỉ để theo dõi sức mạnh tăng giá, hãy tìm kiếm bất kỳ sức mạnh gấu mạnh nào.

Thường thì các nhà giao dịch ngược xu hướng sẽ đẩy giá vượt ra ngoài đường EMA một khoảng cách đủ để bắt người mua, sau đó đẩy giá xuống. Nếu bạn nhìn thấy các thanh hình gấu nhỏ hoặc hình gấu Dojis, đó là xác nhận của bạn rằng người bán đang mất hứng thú để tiếp tục. Không có gì được viết bằng đá. Giao dịch là trò chơi của xác suất, nếu mọi thứ có vẻ hỗ trợ, chỉ cần tham gia, đừng phức tạp hóa mọi thứ, đặt lệnh cắt lỗ bên dưới thanh breakout.

Thứ ba, xem Cao hơn Cao hoặc Thấp thấp hơn sau giờ nghỉ. Một xu hướng chỉ mạnh nếu nó tạo ra Mức cao mới, cao hơn trong xu hướng tăng và mức Thấp mới, thấp hơn trong xu hướng giảm. Khi giá phá vỡ đường xu hướng hoặc đường EMA, nó được coi là một đợt pullback sâu, không phải là một sự đảo chiều. Nhưng khi giá không thể hình thành mức cao mới hoặc mức thấp mới so xu hướng ban đầu, thì nó có thể ko duy trì được xu hướng! Xu hướng đang tạm dừng và có khả năng đảo ngược. Ví dụ: trong một xu hướng giảm, nếu giá không thể tạo mức thấp hơn mới sau khi đường xu hướng phá vỡ, thay vào đó nó hình thành mức thấp cao hơn, thì khả năng đảo chiều đang diễn ra. Nguyên tắc tương tự đối với xu hướng tăng, nếu nó hình thành mức cao thấp hơn sau khi đường xu hướng phá vỡ, hãy cẩn thận. Chúng được coi là các Mô hình Đảo chiều Chính Double Top / Bottom.

Khi xu hướng rất mạnh, các nhà giao dịch ngược xu hướng không có cơ hội kiếm tiền. Các nhà giao dịch có xu hướng đảo ngược tốt nhất có thể nhận được là một phạm vi giao dịch. Khi xu hướng yếu, giống như một kênh hoặc có pullback thường xuyên, thì khả năng xảy ra đảo chiều sẽ cao hơn. Vì vậy, là một nhà kinh doanh, trọng tâm chính là luôn kiểm tra sức mạnh của cả hai bên, xem bên nào đang chiếm ưu thế và linh hoạt.



Nghiên cứu điển hình:

Thị trường có xu hướng giảm từ sáng sớm. Nó phần nào hình thành một kênh. Nhưng nếu quan sát kỹ, bạn có thể thấy sức mạnh của xu hướng giảm là yếu. Rất nhiều Dojis và pullback thường xuyên. Nó hình thành đường pullback chính đầu tiên đối với đường EMA và phá vỡ đường xu hướng nhỏ (Đường màu đỏ), nhưng nó đã bị từ chối ngay lập tức. Nhưng hãy nhìn vào thanh mui tên màu xanh lá cây, nó chỉ ra sức mạnh mạnh mẽ từ phe tăng. Nhưng vì nó có xu hướng giảm suốt buổi sáng, lần rút lui đầu tiên về đường EMA thường không thành công. Sau đó, người mua đã thử lại và hình thành mức Thấp cao hơn, đó là một thiết lập tuyệt vời.

Bây giờ người mua có xác suất tốt hơn để tham gia với ít nhất là đa đầu. Xu hướng giảm không tạo ra bất kỳ Thấp thấp hơn / Thấp cao hơn nào, điều này cho thấy người bán đang mất dần sức mạnh. Trên đà tăng, xu hướng đảo chiều này đã bắt rất nhiều người bán. Tại bẫy 1, khi thanh này đang hình thành, nó cho thấy sức mạnh giảm mạnh sau cây nến giảm lớn trước đó. Nhưng nó đóng cửa theo chiều hướng tăng giá, bắt tất cả những người bán tin rằng xu hướng giảm tiếp tục. Điều tương tự cũng xảy ra ở Bẫy 2 & 3, mọi nỗ lực bán đều được mua. Có gì đó không ổn với trường hợp Gấu. Nếu người bán mạnh, họ sẽ không để người mua đẩy mọi thanh giảm giá lên. Thanh đã phá vỡ đường EMA và đường xu hướng là một thanh có kích thước mạnh và đóng cửa ở mức cao. Có 7 thanh tăng giá liên tiếp sau khi Mức thấp cao hơn và 4 thanh đóng cửa trên đường EMA, đó là ý của tôi khi nắm quyền kiểm soát EMA. Nó tăng thêm xác suất cho việc đảo chiều thành công.

Mô hình đảo chiều chính- Đỉnh đôi / Đáy đôi.

Có nhiều mô hình đảo chiều, Đầu & Vai; Đầu / Đáy tròn; Cúp & Tay cầm; Ba đỉnh / đáy; Hình tam giác; Nêm và yêu thích của tôi là: Đỉnh đôi / Đáy. Việc ghi nhớ mọi mẫu và chi tiết của nó không hiệu quả. Tôi chia chúng thành 2 nhóm: mẫu có 2 lần đẩy và 3 lần đẩy. Bằng cách đẩy, ý tôi là một cú xoay người; một nỗ lực hoặc các điểm quan trọng trên biểu đồ. Ví dụ, Double Top được tạo ra từ hai lần thử không thành công để lên cao hơn. Hai lần đẩy cao hơn nhưng không thành công.

Về cơ bản, tất cả các mô hình đảo chiều xu hướng chính là các biến thể của Đỉnh / Đáy kép. Theo tôi, "3 lần đẩy" là biến thể của "2 lần đẩy". Đỉnh / đáy ba và Đầu & Vai về cơ bản là biến thể của Đỉnh / Đáy đôi. Tất cả đều dựa trên cùng một triết lý thất bại. Nếu chúng ta cắt bỏ vai trái trong mô hình Đầu & Vai, bạn sẽ thấy nó giống như Double Tops / Bottom.

Chìa khóa: Đôi Đỉnh / Đáy không bao giờ chính xác. Trên / dưới bên phải có thể bằng, thấp hơn hoặc cao hơn bên trái. Hình ảnh không quan trọng, sự khẳng định về sức mạnh mới là chìa khóa để giao dịch Double Tops / Bottom thành công.

Double Tops / Bottom có thể được tìm thấy trên biểu đồ hàng ngày, chúng là mô hình được giao dịch thường xuyên nhất. Trên thực tế, bạn có thể kiếm sống chỉ bằng cách kinh doanh mô hình này một mình. Khi giá dừng lại và đảo chiều ở một mức cụ thể, nó cho thấy sự mất cân bằng, cung hoặc cầu đều đông hơn cung hoặc cầu khác. Khi giá quay trở lại để kiểm tra lại mức đó, một trong hai điều có thể xảy ra: thất bại lần nữa & bứt phá thành công. Hãy nhớ rằng: Bạn có thể tìm thấy các thiết lập Double Tops tuyệt vời trong xu hướng giảm và thiết lập Double Bottoms trong xu hướng tăng.

Chìa khóa: Thị trường đi theo hai hướng.

Ví dụ, mẫu $AB = CD$ được xây dựng với hai chân và một phần kéo lùi. Một pullback phức tạp được hình thành với hai chân của xu hướng ngược lại và một nỗ lực không thành công của xu hướng ban đầu. Bạn có thể tìm thấy hiện tượng này ở khắp mọi nơi trên biểu đồ.

Chìa khóa: Khi thị trường thử điều gì đó hai lần và không thành công, nó thường đi theo hướng ngược lại.

Đó là lý do tại đỉnh đôi / đáy đôi hoạt động rất tốt. Lý do tâm lý đằng sau hiện tượng này là người mua hoặc người bán sẽ không để mình bị dừng lại hai lần. Nếu lần thử đầu tiên không thành công, họ sẽ thử lại. Nhưng nếu lần thứ hai thất bại, họ sẽ chần chừ vì sợ hãi. Vì vậy, nếu họ thất bại hai lần liên tiếp, họ rất ngại tiếp tục nhập cuộc theo hướng ban đầu. Thay vào đó, chúng sẽ đảo ngược vị trí của mình và điều này làm tăng thêm nhiên liệu cho hướng mới.

Ba ví dụ dưới đây cho thấy cách thị trường di chuyển theo hai chiều. Kích thước và hình dạng có thể rất khác nhau. Luôn có chế độ xem Macro và Micro trong bất kỳ bước di chuyển bằng 2 chân nào. Xà đơn có thể coi là một chân. Việc giải thích những gì được coi là một cú xoay người có thể mang tính chủ quan. Điều quan trọng là sử dụng khái niệm này để tìm mục tiêu thiết lập và lợi nhuận tiềm năng.





Suy ra $AB = CD$, khuyết điểm

Nhiều phương pháp giao dịch cho biết rất nhiều mẫu được tạo ra hoàn hảo về độ dài đối xứng. Các mẫu như $AB = CD$ hoặc Double

Đỉnh / Đáy phải có điểm xoay để đánh dấu; phạm vi giao dịch nên có các đường ranh giới trên / dưới hoàn hảo và nhiều tiên đề khác. Cá nhân tôi thấy nó hoàn toàn ngược lại.

Với tôi, Market hoàn hảo với những chi tiết "không hoàn hảo". Điều đó thật hoàn hảo vì mọi chuyển động của hành động giá đều có ý nghĩa. Đó là một logic và có thể được giải thích. Nó không hoàn hảo bởi vì tất cả các mẫu đều có sai sót. Trong tất cả mọi thứ, không có gì trên thế giới này là hoàn hảo, tất cả đều là tương đối! Thị trường đang di chuyển theo xác suất. Và xác suất là tương đối. Ví dụ, bạn có thể có xác suất thắng tương đối cao hơn với xác suất thua tương đối thấp hơn. Không có gì là tuyệt đối trong giao dịch và trong cuộc sống. Khái niệm này áp dụng cho tất cả các ngành nghề. Các mẫu giống nhau. Đừng cố vẽ một số đường và chứa một mẫu theo cách bạn muốn. Những "điểm không hoàn hảo" này đã làm cho thị trường trở nên sống động và bí ẩn hơn. Thay vì dự đoán mô hình sẽ diễn ra như thế nào, chỉ cần đi theo dòng chảy. Bạn sẽ không thất vọng và trở nên có lợi hơn.

Quan điểm của tôi là: nếu một mẫu trông giống như một mẫu, nó sẽ hoạt động giống như một. Gần là đủ gần. Ví dụ, Double Tops / Bottom hiếm khi chính xác. AB hoặc CD hiếm khi có cùng độ dài. Các vai của mô hình Đ U & VAI hiếm khi song song với nhau.



Range with excessive movements

Higher High Double Tops





Nghiên cứu điển hình:

Vào ngày 9 tháng 6 năm 2016, Dầu thô có xu hướng giảm mạnh, tất cả các viên kim cương màu tím đều cho thấy các thiết lập Double Tops tuyệt vời. Giá đang có xu hướng giảm mạnh cho đến khi nó tìm thấy hỗ trợ tại A. Khi giá quay trở lại để kiểm tra nó một lần nữa, nó đã thất bại tại B bởi thanh tăng mạnh này. Sau đó, nó hình thành một động thái tăng 2 chân, phá vỡ đường xu hướng và chạm vào đường EMA lần đầu tiên.

Chúng tôi biết khả năng đảo chiều có thể là một cách, nhưng chúng tôi cần thêm bằng chứng về sức mạnh từ phe Bull. Cho đến nay không có. Tại đường EMA, nó hình thành một đỉnh kép hoàn hảo tại C & D. Bắc dài của thanh D đang cho thấy sự yếu kém của người mua và cho tín hiệu hoàn hảo để vào bán. Sự hỗ trợ trước đó do A&B tạo ra đã bị phá vỡ bởi thanh đột phá khổng lồ này, một sự đột phá mạnh mẽ! Mức hỗ trợ và mức kháng cự có thể hoán đổi cho nhau. Nếu hỗ trợ bị phá vỡ, nó sẽ trở thành vùng kháng cự mạnh khi giá quay trở lại mức đó. Ngược lại đối với ngưỡng kháng cự, nếu giá phá vỡ ngưỡng kháng cự, nó sẽ trở thành hỗ trợ cho hành động giá trong tương lai. Trong ví dụ này, hỗ trợ do A&B tạo ra đã bị phá vỡ và trở thành ngưỡng kháng cự đối với ba đỉnh tại EMA. Nhìn vào thanh cuối cùng của 3 ngọn, nó đi lên để bắt người mua và ngay lập tức đảo chiều. Nó đã nhấn chìm thanh tăng giá trước đó. Đó là một tín hiệu hoàn hảo để tham gia. Giá một lần nữa tìm thấy hỗ trợ tại E&F, nó mắc kẹt một loạt người bán tại F và hình thành động thái 2 chân trên đường EMA. Chúng tôi được yêu cầu không bao giờ giao dịch ngược xu hướng. Nhưng với điều kiện: đường xu hướng trước đó bị phá vỡ; bắt tại F; Đáy đôi Thấp cao hơn, đó là cơ hội để bắt đầu, ít nhất là đến đường EMA với rủi ro tối thiểu. Luôn tìm thêm lý do để tham gia thị trường. Đừng nhập chỉ vì bất kỳ lý do đơn lẻ nào như Đỉnh / Đáy đôi, hãy tìm thêm bằng chứng tương ứng để hỗ trợ cho mục nhập của bạn.

Chương 5-Tầm quan trọng của xác nhận

Xác nhận là rất quan trọng trong giao dịch hành động giá. Đó là giải pháp cho hầu hết các lỗi giao dịch của chúng tôi. Không quan trọng nếu bạn là một nhà giao dịch theo tỷ lệ mở rộng hay swing; xu hướng hoặc phạm vi, xác nhận cung cấp thêm sự tự tin và bằng chứng để bạn tham gia. Xác nhận trong hành động giá là gì? Xác nhận có thể chỉ ra nhiều khái niệm, nhưng điểm mấu chốt là: **xác nhận là cạnh.**

Đầu tiên, xác nhận có thể giúp các nhà giao dịch KHÔNG đưa ra quyết định ngẫu nhiên. Vào và thoát ngẫu nhiên vì cảm thấy "đúng" là một trong những vấn đề gây chết người trong giao dịch. Sự ngẫu nhiên là sự vô trách nhiệm trong gương. Trong giao dịch, bạn không thể thiếu trách nhiệm. Mỗi mục nhập bạn chọn phải được lựa chọn cẩn thận, cùng với vị trí cắt lỗ tối ưu. Bạn không chỉ chịu trách nhiệm mà còn sẵn sàng chấp nhận hoàn toàn kết quả quyết định của mình.

Trong cuốn "Trading in the zone", Mark Douglas đã viết: "**Trên thị trường, điều gì cũng có thể xảy ra**" là chân lý đầu tiên của ông trong số 5 chân lý cơ bản về thị trường chứng khoán. Mặc dù điều đó rất đáng lo ngại, nhưng theo tôi, sự mơ hồ của hành vi thị trường không gây chết người, nhưng cảm xúc của bạn có thể là kẻ thù nguy hiểm nhất của bạn. Sợ hãi, tự tin thái quá, tham lam có thể lấn át lý trí. Hãy luôn chờ đợi xác nhận "hơi muộn" đó, nó có thể cắt giảm lợi nhuận của bạn ít hơn, nhưng nó sẽ giúp bạn suy nghĩ khách quan và lý trí. Nó có sức mạnh buộc bạn phải đánh đổi những gì đang xảy ra trên biểu đồ thay vì những gì trong tâm trí bạn.

Thứ hai, đừng bước lên phía trước của một đoàn tàu chờ hàng! Điều quan trọng đối với các nhà giao dịch trong ngày là những người bên lề. Những người đi bên đường thường thành công vì họ rất kiên nhẫn để thiết lập tốt nhất. Trong cuốn "Giao dịch Price Action: Bar by Bar", Al Brooks đã viết: "**điều khó nhất đối với nhà giao dịch là chờ đợi thiết lập tốt nhất**".

Xác nhận và kiên nhẫn là sự kết hợp cuối cùng. Các nhà giao dịch đại chúng không có đủ tiền để có thể ảnh hưởng đến sự chuyển động của giá cả. Vì vậy, hãy quên nó đi, để lại cuộc chiến cho những con chó lớn! "Thức ăn thừa" của họ đủ để giữ cho nhà giao dịch thông minh có lãi hàng ngày.

Phép ẩn dụ tốt nhất là con cá remora. Cá remora còn được gọi là cá mút đá. Đây là một giống rất thú vị vì nó bám vào cá mập bằng cách sử dụng đĩa mút bên trong miệng của nó. Nó di chuyển đến bất cứ đâu mà cá mập đi qua. Cá Remora ăn các ký sinh trùng trên cơ thể cá mập và thức ăn thừa của cá mập. Cá remora được ăn và cá mập vẫn sạch sẽ.

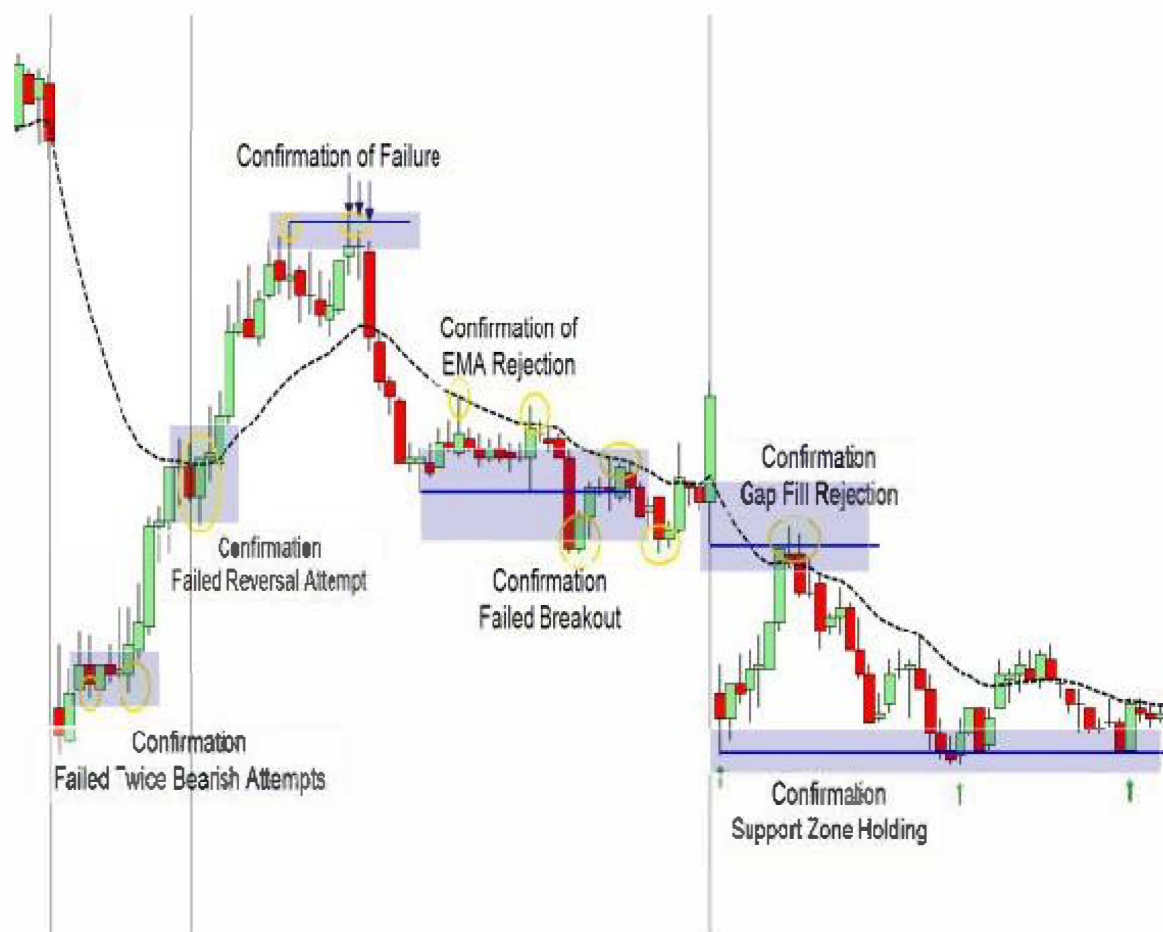
Tôi thấy khái niệm này khá thú vị và quan trọng đối với các nhà giao dịch đại chúng. Bởi vì chúng tôi không có quỹ để ảnh hưởng đến biến động giá, điều quan trọng là phải theo dõi động thái của những con cá mập lớn. Khi họ đang di chuyển, chúng tôi sẽ theo dõi họ. Tâm lý "suy nghĩ như những người chuyên nghiệp" này có thể giúp chúng ta đi đúng hướng.

Xác nhận chi tiết

Mọi thanh đang xác nhận điều gì đó. Nhìn chung, một cây nến thân lớn đang khẳng định sức mạnh; một cây nến thân nhỏ đang khẳng định sự suy yếu và một cây Doji đang khẳng định sự thiếu quyết đoán (Phạm vi). Thanh hiện tại xác nhận sự tiếp tục hoặc không hoạt động của thanh trước đó. ***Từ khóa là ngữ cảnh! Bức tranh lớn!*** Có tầm nhìn đường hầm trong giao dịch là tổn kém và hạn chế. Phân tích mọi thanh là rất mệt mỏi và không hiệu quả. Tìm kiếm xác nhận tại các địa điểm quan trọng là hiệu quả nhất.

Các vị trí quan trọng đề cập đến các điểm gây tranh cãi như ranh giới phạm vi, Cao / Thấp của ngày hôm trước, giá đóng cửa của ngày trước đó và hỗ trợ / kháng cự, v.v. Những địa điểm này đang gây tranh cãi vì chúng là khu vực được quan tâm.

Các chuyên gia, tổ chức và các nhà giao dịch có kinh nghiệm đang theo dõi chặt chẽ các phản ứng xung quanh những điểm này. Các chiến lược của họ dựa trên phản ứng. Sự chuyển động giá trong tương lai dựa trên những phản ứng này. Những khu vực này là những nơi quan trọng để chúng tôi tìm kiếm giao dịch. Đúng là thị trường cung cấp các cơ hội giao dịch hầu như mỗi giây. Mỗi thanh dài 1 phút có thể tạo ra cơ hội nhập cảnh. Paul Rotter huyền thoại đôi khi giao dịch gần 1 triệu hợp đồng mỗi ngày. Nó chắc chắn có thể được thực hiện. Nhưng nó quá mệt mỏi và thiếu nhất quán. Các nhà giao dịch không có khả năng nghĩ rằng nhanh như vậy sẽ kết thúc giao dịch như máy đánh bạc Casino. Đó là một cách rất nhanh để phá sản tài khoản của bạn. Chúng tôi muốn được thư giãn và giao dịch một cách dễ dàng. Chúng ta muốn hạnh phúc trong những gì chúng ta làm, không phải căng thẳng và khó khăn với bản thân khi giá cả lên xuống. Do đó, chỉ chọn thiết lập giao dịch tốt nhất trong những lĩnh vực này có thể ngăn bạn giao dịch ngẫu nhiên và tạo ra kết quả nhất quán trong thời gian dài. Dưới đây là biểu đồ được đánh dấu xác nhận tại các địa điểm khác nhau trong suốt ngày hôm đó.



Chương 6-Hỗ trợ & Kháng cự

Hỗ trợ & Kháng cự là các vùng mà giá sẽ dừng lại và đảo chiều hoặc bút phá. Giao dịch sử dụng khái niệm Hỗ trợ & kháng cự được coi là phương pháp cũ. Nó đã được phổ biến trong một thời gian dài. Các khu vực này cũng có thể được gọi là khu vực cung và cầu, nơi người mua và người bán đang hoạt động. Nếu giá giảm đến một mức nhất định và dừng lại, nó cho thấy mức đó có nhiều người mua hơn người bán. Nó được gọi là hỗ trợ. Ngược lại, đối với mức kháng cự, nhiều người bán hơn được đầu tư ở một mức nhất định khiến giá không thể tăng cao hơn. Hành động giá trong quá khứ cho biết các khu vực này nằm ở đâu. Đánh dấu chúng trên biểu đồ để tham khảo trong tương lai.

Một khái niệm quan trọng cần nhớ là các vùng Hỗ trợ & kháng cự được đánh dấu từ biểu đồ khung thời gian cao hơn tương đối đáng tin cậy hơn. Nếu bạn giao dịch biểu đồ 5 phút, hãy chuyển đến biểu đồ 15 phút hoặc hàng giờ để đánh dấu các mức này và nhập chúng vào biểu đồ 5 phút và quan sát phản ứng của các mức này.

Các mức hỗ trợ và kháng cự có thể hoán đổi cho nhau. Một khi hỗ trợ bị xuyên thủng, nó sẽ hoạt động như một ngưỡng kháng cự đối với hành động giá trong tương lai. Khi mức kháng cự bị phá vỡ, nó sẽ hoạt động như một hỗ trợ khi giá quay trở lại mức đó.

Những tương tác này rất quan trọng đối với các nhà giao dịch vì chúng thường đáng tin cậy. Ví dụ: có một sự bút phá đi lên của mức cao trước đó, một điểm kháng cự. Những người mua được hưởng lợi từ sự đột phá ban đầu sẽ mua lại với sự tự tin khi giá quay trở lại mức đột phá (hỗ trợ). Ngược lại, những người bán bị mất tiền nắm giữ mức kháng cự đó sẽ không bán nữa khi giá quay trở lại, họ sợ. Vì vậy, không ai bán, mọi người tập nập mua. Điểm kháng cự trước đó trở thành mức hỗ trợ. Nhưng điều quan trọng là phải luôn đợi xác nhận khi giao dịch các khu vực này. Đừng mắc bẫy!

Các mức hỗ trợ và kháng cự có thể được tìm thấy thông qua hành động giá trong quá khứ. Chỉ cần mở rộng các cấp độ để trình bày. Bạn sẽ thấy giá phản ứng xung quanh các mức này. Đừng cho rằng tất cả các Mức hỗ trợ và kháng cự đều song song, nó có thể được hình thành dưới mọi hình dạng khác nhau. Mức hỗ trợ & kháng cự cũng có thể

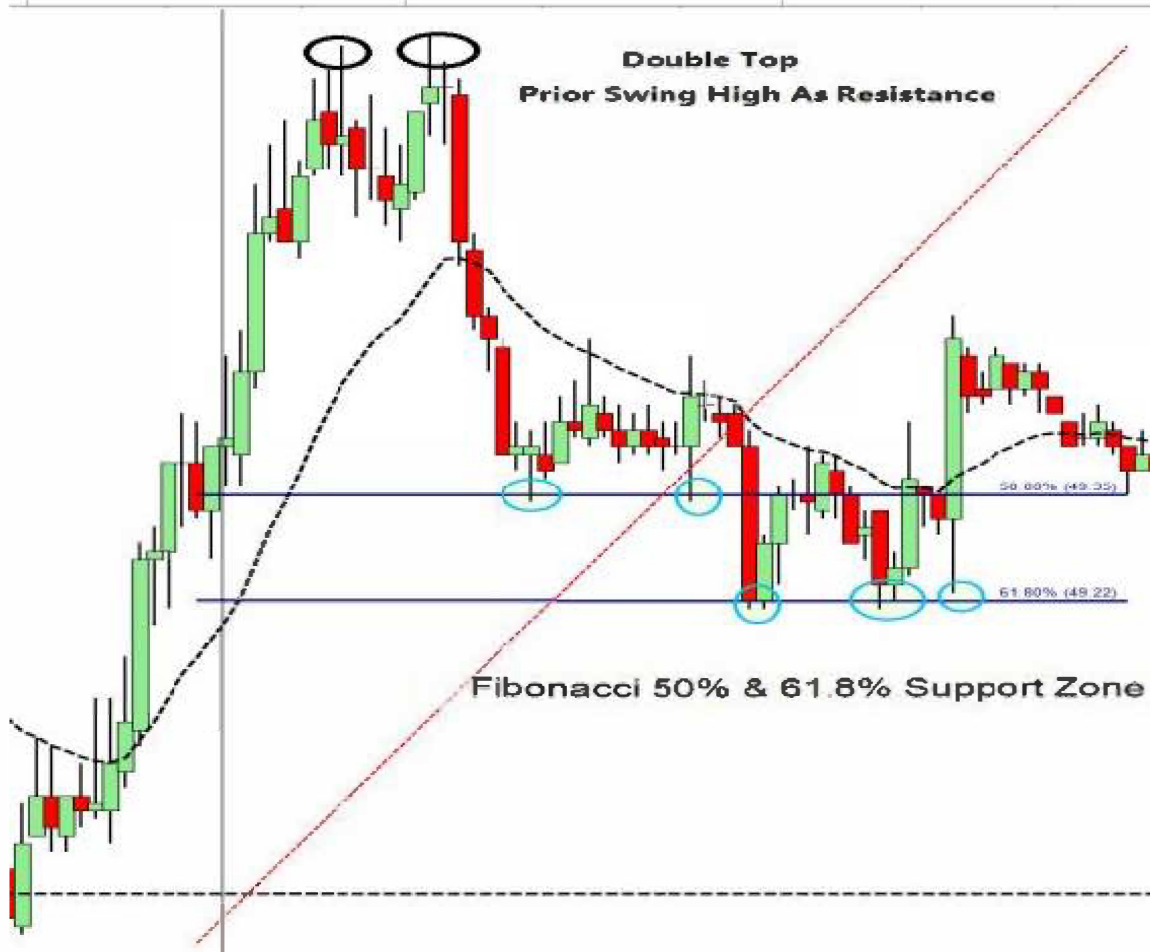
"dự đoán" cho tương lai. Ví dụ, $AB = CD$, một khi bạn có ABC, bạn có thể có một mức gần đúng mà D sẽ là. Đó là mức để chốt lời và khả năng đảo chiều. Một ví dụ khác, các kênh. Khi giá xoay vòng lên và xuống trong kênh, bạn có thể mua khi giá gần chạm đến dòng dưới cùng và đảo ngược khi giá chạm đến đỉnh của kênh.

Dưới đây là danh sách các mẫu có thể có cho các Mức hỗ trợ và kháng cự cần xem xét khi giao dịch:

- Giá cao, thấp và đóng của ngày trước
- Khoảng cách & Khoảng cách chưa được đóng trước đó
- $AB = CD$
- Phạm vi giao dịch Ranh giới cao, thấp và trung bình
- Đường kênh & Đường xu hướng
- Cao & Thấp của thanh xu hướng lớn
- EMA
- Giá mở cửa trong ngày
- Swing Highs & Lows
- Số tròn (chẳng hạn như \$ 50, \$ 120)
- Mức thoái lui Fibonacci: 50%, 61,8% và phần mở rộng.
- Hàng ngày, Hàng tuần, Hàng tháng Cao & Thấp & Đóng
- Đo lường di chuyển
- Cao & thấp trong 3 ngày qua
- Thanh đột phá mạnh mẽ
- Bất kỳ thanh Long-Wick nào, phần bị từ chối
- Khối lượng cao của thanh khối lượng cao Cao, thấp và đóng
- News Bar's High, Low (Tin tức như báo cáo FOMC, Báo cáo hàng tồn kho, Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) và Chỉ số giá nhà sản xuất (PPI) và những thứ khác.

Có một tiên đề cho vùng hỗ trợ / kháng cự: nó càng có nhiều lần chạm, nó sẽ càng mạnh. **Tôi thấy điều đó khá sai đối với các nhà giao dịch trong ngày.** Theo tôi, nhiều bài kiểm tra hơn cho một cấp độ nhất định chỉ làm suy yếu nó hơn là củng cố nó. Vùng hỗ trợ / kháng cự bị phá vỡ. Đối với một mức đã được giữ trong một thời gian dài, chúng tôi đánh dấu nó trên biểu đồ của mình và để nó ở đó cho tương lai. Nhưng thường thì mức đó khác xa so với quan điểm của các nhà giao dịch trong ngày. Có thể mất nhiều ngày để đạt được mức đó. Tôi cho rằng các mức hỗ trợ / kháng cự gần đó quan trọng hơn đối với các nhà giao dịch trong ngày. Giá thường đảo ngược hoặc xuyên thủng các mức không xa biểu đồ ngày hôm nay. Các phản ứng từ các khu vực này thiết thực hơn để bắt đầu các vị trí.





Chương 7 - Khoảng trống

Khoảng cách chỉ đơn giản là một khoảng trống giữa các mức giá trên biểu đồ. Nó có thể được gây ra bởi tin tức, sự khẩn cấp hoặc các phiên họp qua đêm. Có nhiều loại Khoảng cách trên biểu đồ, khoảng cách ly khai; khoảng cách chạy trốn; khoảng trống kiệt sức và khoảng cách chung. Những cái tên không liên quan, mối quan hệ giữa khoảng cách và hành động giá là quan trọng nhất.

Tôi luôn coi khoảng trống là một thanh lớn và giao dịch theo đó. Ví dụ, nếu đó là một khoảng trống lớn, tôi coi nó như một cây nến đỏ lớn. Phản ứng sau khi giảm khoảng cách quan trọng nhất đối với tôi. Nếu thanh mở cửa là giảm, điều đó có nghĩa là người bán muốn tiếp tục xu hướng giảm, hãy tìm các dấu hiệu thất bại của người bán. Nếu nó tăng giá, điều đó có nghĩa là giá có thể dừng lại để phục hồi hoặc đảo chiều, có thể thu hẹp khoảng cách. Nếu đó là Doji, điều đó có nghĩa là người bán và người mua sẽ chiến đấu ở cấp độ này, một phạm vi có thể xảy ra. Tìm kiếm dấu hiệu rõ ràng của sự đột phá và giao dịch theo hướng đó.

Có một câu nói cổ: "khoảng trống sẽ luôn được lấp đầy". Chà, có thể mất vài phút hoặc vài ngày để thu hẹp khoảng cách. Chờ đợi để lấp đầy khoảng trống có thể mất rất nhiều thời gian. Các chiến lược lấp đầy khoảng trống thường không hiệu quả. **Điều quan trọng về những khoảng trống còn mở này là chúng là "công việc kinh doanh chưa hoàn thành", đang chờ được đóng lại.** Điều này tạo cơ hội cho các thiết lập tuyệt vời. Thường thì một số khoảng trống cũ là mục tiêu để săn lùng trong hiện tại.

Mức chênh lệch là mức hỗ trợ / kháng cự mạnh. Để ý khoảng thời gian mở đầu trong 30 phút, thường sẽ có manh mối cho dù khoảng trống sẽ được đóng lại hay không. Ngoài ra, hãy để ý phản ứng sau khi khoảng cách bị thu hẹp, việc đảo chiều diễn ra khá thường xuyên. Nhưng đôi khi khoảng cách là nhỏ, giá sẽ lấp đầy khoảng cách nhanh chóng và tiếp tục. Hãy suy nghĩ theo cách này, nếu có một khoảng trống lớn xuống, người mua phải leo lên từ dưới lên trên để đóng nó lại. Chuyển đi này có thể mệt mỏi.

Thời điểm giá cuối cùng đạt đến đỉnh, bạn nghĩ người mua sẽ làm gì? Có, lấy lợi nhuận của họ. Họ đã làm việc cả ngày để lấp đầy khoảng trống này! Khi họ thoát ra, giá sẽ dừng lại và có khả năng đảo ngược. Luôn cảnh giác về bất kỳ thất bại nào sau khi khoảng cách được thu hẹp, chờ xác nhận!

Khi xu hướng tăng hoặc giảm rất mạnh, các đơn đặt hàng được lấp đầy nhanh chóng, sẽ có một khoảng cách nhỏ giữa các thanh. Khoảng cách 1 tick là thường xuyên. Đó là một dấu hiệu của sức mạnh. Nhưng luôn luôn kiểm tra bối cảnh. Nếu nó xảy ra ở đầu / cuối sau một động thái kéo dài, nó có thể là một cái bẫy có thể xảy ra, hãy cẩn thận. Khi ngày bắt đầu mà không có bất kỳ khoảng trống nào, theo sau là Dojis, đôi khi đó là dấu hiệu cho ngày Phạm vi tiềm năng. Không phải lúc nào.

Mối quan hệ giữa Gap và hành động giá của ngày trước đó có tác động quan trọng đến thị trường trong ngày hiện tại. Ví dụ: nếu ngày hôm trước kết thúc trong Phạm vi, thị trường hôm nay mở cửa không có khoảng trống. Có thể Range sẽ tiếp tục. Vì vậy, hãy làm mờ đi những cực đoan của những lần đột phá thất bại. Nếu ngày trước là một ngày có xu hướng tăng mạnh, nhưng hôm nay thị trường mở ra một khoảng trống giảm xuống, thì hãy mong đợi một khoảng trống có thể lấp đầy và tiếp tục xu hướng bởi vì khoảng cách giảm đó đã hoàn thành công việc của một đợt pullback sâu. Người mua sẽ thấy đó là "giá tốt", một cơ hội tuyệt vời để tiếp tục xu hướng. Nếu thị trường có xu hướng tăng vào ngày hôm qua, thì hôm nay nó sẽ mở ra với khoảng cách cao hơn. Mong đợi sự thoái lui vì người mua sẽ thu về một số lợi nhuận. Dù sao, đừng cho rằng điều gì sẽ xảy ra. Luôn luôn xác nhận các lỗi trước khi bạn nhập cuộc.

Sau đây là các thiết lập tiềm năng liên quan đến Gap

1. Khi Gap được lấp đầy, hãy theo dõi Double Top / Bottom để biết xu hướng ngược lại của mục nhập thứ hai.
2. Khi Khoảng cách nhỏ và ở gần, việc thu hẹp khoảng cách sẽ dễ dàng hơn nhiều. Chờ đột phá thuyết phục hoặc đột phá không thành công.
3. Khi có một chuyển đi dài để lấp đầy một Khoảng trống cụ thể, rất có thể người mua / người bán đã kiệt sức, mong đợi một sự từ chối giá.
4. Khi không có hoặc khoảng trống nhỏ, hãy kỳ vọng hành động giá đi ngang.





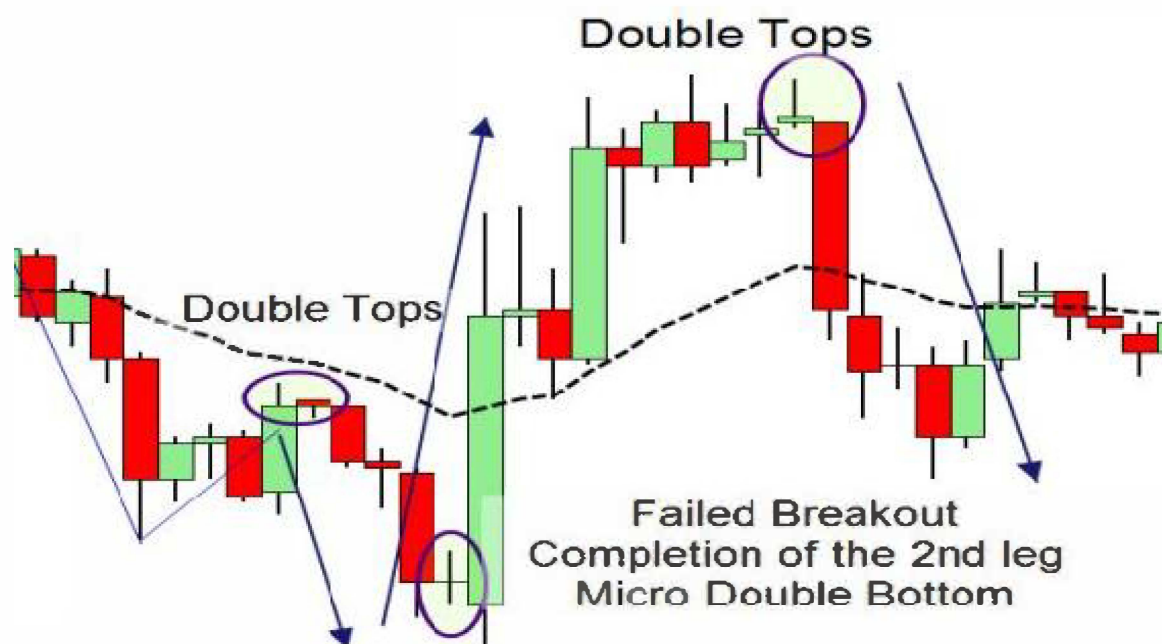
Chương 8- Lý thuyết co lại & mở rộng

Thị trường đang trong chu kỳ co lại & mở rộng liên tục. Thị trường hoạt động giống lý thuyết vật lý, tâm lý học và triết học. Ví dụ, "tách nguyên tử" còn được gọi là Phân hạch hạt nhân. Bằng cách tách nguyên tử, là lượng chất nhỏ nhất trong phản ứng hóa học, nó có thể giải phóng một lượng năng lượng rất lớn. Lý thuyết này là lý thuyết nguyên tắc đằng sau bom hạt nhân. Thị trường hoạt động theo kiểu giống nhau một cách đáng ngạc nhiên. **Thường thì những động tác mạnh được tạo thành từ nhiều thanh nhỏ nhất.**

Xu hướng là sự mở rộng phạm vi. Phạm vi là sự co lại sau xu hướng. Ở góc nhìn vi mô của biểu đồ, bạn sẽ thấy rằng mọi biến động “lớn” thường do thanh nhỏ nhất gây ra. Từ quan điểm vĩ mô, sự đột phá hoặc xu hướng mạnh thường đến từ các phạm vi hoặc các khu vực tắc nghẽn. Thanh nhỏ nhất hoặc phạm vi hình thành có thể kích hoạt động thái lớn nhất. Tại sao vậy? Đó là bởi vì giá (thanh) đang được thu hẹp lại ở kích thước nhỏ nhất có thể, không có bất kỳ cách nào khác để thực hiện ngoại trừ việc bùng nổ.

Thanh trước thanh xu hướng khổng lồ thường là Doji hoặc thanh có thân hẹp. Sự bứt phá mạnh thường đến từ một phạm vi hẹp. Mọi nhà giao dịch đều muốn nắm bắt được động thái lớn. **Chìa khóa là Vị trí, Vị trí và Vị trí! Bạn không muốn nhập sau mỗi thanh nhỏ, bối cảnh đóng một vai trò quan trọng ở đây.** Các vị trí để tìm kiếm các thanh nhỏ này là các vùng hỗ trợ / kháng cự chính, Swing High / Low trước đó, High / Low của ngày hôm trước, pullbacks, v.v., các vị trí gây tranh cãi.

Các thanh nhỏ đôi khi là cách thiết lập tốt nhất mà bạn có thể khai thác, đơn giản vì rủi ro được xác định được trước là tối thiểu và lợi nhuận tiềm năng tối đa.



These three bars are the smallest bars on chart.
But look at the explosive movement afterwards.



Phần II

Nhận biết và khai thác bẫy

Phần I tập trung vào tâm lý thị trường cơ bản và một số khái niệm hành động giá quan trọng. Những khái niệm này rất quan trọng đối với bạn khi phân tích thị trường. Khi bạn hoàn thành cuốn sách này, bạn sẽ nhận ra rằng giao dịch là liên tục phân tích hành động và phát hiện ra điểm yếu của người khác và khai thác nó vì lợi nhuận của riêng bạn.

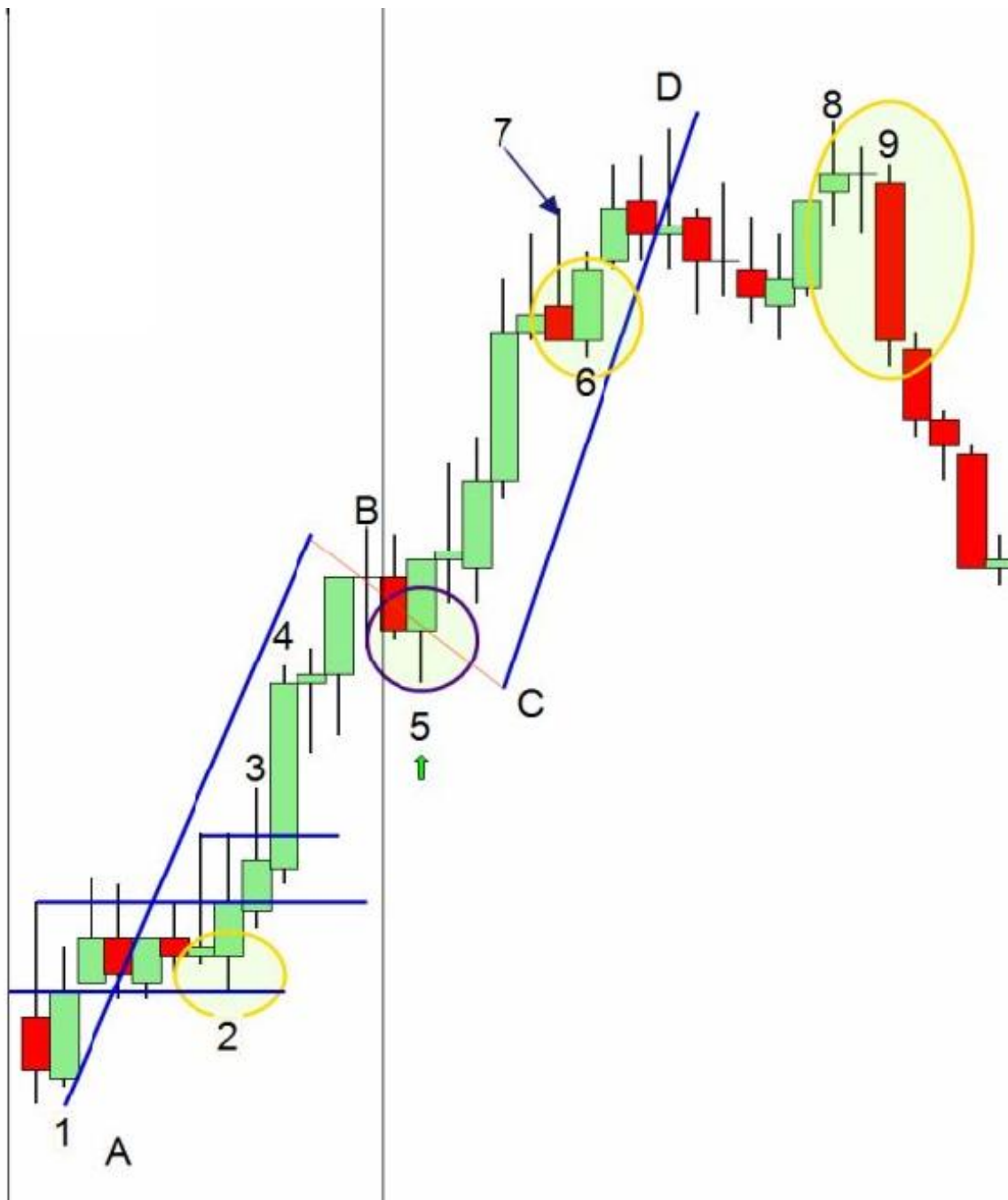
Bẫy là các mẫu, giống như mọi mẫu khác, chúng sẽ xảy ra không ngừng. Những cái bẫy này là lợi thế của tôi, tỷ lệ cược của tôi. Bạn phải ghi nhớ chúng thật tốt để nhận ra chúng nhanh chóng trên biểu đồ khi giao dịch trực tiếp và khai thác chúng. Những cái bẫy đang xảy ra hàng ngày, trên mọi biểu đồ. Chúng là những thiết lập nhất quán. Tất cả những gì bạn phải làm là kiên nhẫn và đợi các nhà giao dịch bị mắc kẹt cứu trợ và sau đó chống lại họ.

Tất cả chúng ta đều mắc sai lầm, rất thường xuyên chúng ta cũng sẽ bị mắc kẹt. Bây giờ chúng tôi biết những cái bẫy này, vì vậy đừng ngần ngại thoát ra. Hy vọng thị trường sẽ làm điều gì đó bạn muốn là không thực tế. Do đó, hãy đợi xác nhận thêm trước khi nhập. Phần II tập trung vào việc giải thích mỗi cái bẫy trông như thế nào và tiếp theo là các Nghiên cứu điển hình, để bạn hiểu rõ về lý do tâm lý đằng sau mỗi cái bẫy và cách khai thác chúng vì lợi nhuận của riêng bạn.

Chương 1-Cái bẫy chung

Bẫy chung là mẫu dễ phát hiện nhất và được sử dụng thường xuyên nhất. Đó là ảo ảnh vì khi thanh đang hình thành, nó trông rất mạnh. Sau đó, nó di chuyển 1 đến 5 tích tắc theo hướng sai và sau đó ngay lập tức chuyển sang hướng ngược lại. Điều này xảy ra rất thường xuyên bởi vì các nhà giao dịch không phải lúc nào cũng chú ý đến bối cảnh thị trường hiện tại. Ví dụ: khi thị trường đang có xu hướng giảm cả buổi sáng, đừng mắc kẹt với bất kỳ đợt tăng giá mạnh nào, hãy tham lam và hy vọng bắt được đáy của một đợt đảo chiều tăng giá tiềm năng. Khi xu hướng mạnh mẽ, bất kỳ nỗ lực đảo ngược nào cũng sẽ thất bại. Trên thực tế, khi những người mua này nhận ra rằng họ đang bị mắc kẹt và cứu trợ, thì thiệt hại của họ chính là nhiên liệu bổ sung cho xu hướng giảm giá mạnh hơn.

Bẫy chung xảy ra rất thường xuyên, nhưng liệu chúng ta có hạ gục tất cả chúng không? Không. Chúng tôi tìm kiếm chúng ở một số vị trí nhất định, chẳng hạn như pullback. Bối cảnh và xác nhận là hai tiêu chí quan trọng nhất để lọc ra những cái không tốt. Các bẫy phổ biến hầu hết có thể được tìm thấy ở các thiết lập mục thứ hai. Xem ví dụ bên dưới:



Nghiên cứu điển hình:

Thanh đầu tiên trong ngày thường cung cấp thông tin quan trọng. Chà, đó là một con gấu Doji với một bắc dài ở đầu sau khi khoét một khoảng trống. Đó là một thanh tín hiệu mạnh cho sự chuyển động giảm giá hơn. Nhưng nó ngay lập tức thất bại khi Bar 2 hình thành. Hình ảnh xen kẽ xanh đỏ với bắc dài, hai vạch đầu tiên là biểu tượng của một Dãy tiềm năng. Và nó đã xảy ra, nó tạo thành một Phạm vi nhỏ trong giờ đầu tiên. Tôi đã phác thảo nó bằng các đường thẳng song song màu xanh lam. Vì vậy, nếu chúng ta đang ở trong phạm vi, chúng tôi nên mua thấp và bán cao ở các điểm cực của phạm vi.

Thanh 2 là bẫy thứ nhất, nó đã giảm 3 tích tắc bên dưới “Ngôi sao băng” (là một thanh đảo chiều mạnh) nhưng đóng cửa trong xu hướng tăng. Mặc dù đó là một cái bẫy, vì không có sự tin chắc về bất kỳ sự đột phá mạnh mẽ nào của phạm vi, người ta nên chờ thêm bằng chứng. Ngoài ra, thanh số 2 có rất nhiều bắc phía trên, dù sao thì nó cũng không phải là một thanh tín hiệu tuyệt vời để hoạt động lâu dài. **Mua ở trên cùng của phạm vi hoặc bán ở dưới của phạm vi là rất nguy hiểm và nên tránh.** Nếu bất cứ điều gì, chúng ta nên rút ngắn các điểm cực trị ở trên cùng và mong đợi nó đi xuống dưới cùng của Phạm vi, vòng quay Phạm vi. Đáng ngạc nhiên là không có vòng quay. Thanh 3 đã đóng cửa theo xu hướng tăng và trên mức biên trên cùng của Phạm vi. Mọi nỗ lực giảm giá cho đến nay đều được mua vào, điều đó cho thấy người mua rất mạnh. Thanh 4 xác nhận rằng, thanh lớn này đã phá vỡ biên độ nhỏ và đóng cửa ở mức cao.

Sau đó, nó đi vào một đợt pullback nhỏ tại khu vực B. Thanh 5 là cái bẫy hoàn hảo. Nó đã giảm trong 4 tích tắc, bẫy tất cả những người bán khổng và đóng cửa ở mức cao đối với đánh dấu. Đó là một thanh nhập cảnh tuyệt vời. Bây giờ hãy kiểm tra bối cảnh và độ mạnh để xác nhận. Hành động giá từ A đến B cho thấy xu hướng tăng giá mạnh mẽ và Thanh 4 (thanh phá vỡ) có những diễn biến tốt. Đơn giản là có nhiều thanh màu xanh lá cây hơn trên biểu đồ.

Có 2 bẫy, Thanh 2 và Thanh 5. Nó xác nhận xu hướng tăng và có khả năng cao là chân AB sẽ tiếp tục đi lên cho một chân khác với độ dài gần đúng tương tự. Do đó, nhập 1 đánh dấu trên Thanh 5 có tỷ lệ rủi ro / phần thưởng tốt. Rủi ro chỉ là 14 tích tắc, nhưng tiềm năng tăng giá là rất lớn. Giá cuối cùng đã đi đến D và hoàn thành mô hình AB = CD. Nếu bạn giữ đến mức D, đó là 48 tích tắc (\$ 480) lợi nhuận.

Lưu ý: Thanh 6 là một cái bẫy khác, nhưng sau động thái tăng giá kéo dài này suốt buổi sáng, tôi sẽ đặt câu hỏi về tính xác thực của cái bẫy này. Bất kỳ thanh mạnh nào sau một động thái kéo dài đều có thể là cái bẫy cho phía đối diện. Hãy cẩn thận! Tôi sẽ mở rộng quy mô với tỷ lệ 1: 1 nhanh chóng, nhưng không bắt đầu bất kỳ giao dịch swing nào.

Thanh 7 cũng là một cái bẫy, nó bẫy tất cả những người mua và đóng cửa ở mức thấp. Tại sao nó không phải là một thanh nhập cảnh tốt? Vì bối cảnh. Luôn xem xét bối cảnh khi giao dịch. Thị trường đang có xu hướng tăng trong suốt buổi sáng, nhưng không có giá nào phá vỡ đường xu hướng. Môi trường không thuận lợi cho người bán. Ngoài ra, thanh 7 là nỗ lực đầu tiên để đảo ngược xu hướng tăng mạnh này. Nó thường không thành công, hãy đợi thêm xác nhận về sự suy yếu của chu kỳ tăng. Đừng bao giờ là người đầu tiên khi có xu hướng ngược lại. Khi người mua không thể phá vỡ mức cao trong khu vực D và hình thành đỉnh kép, đó là loại dấu hiệu bạn nên tìm kiếm. Thanh 8 & 9 là xác nhận rằng người mua đang mất hứng thú khi mua với giá cao, họ muốn có một đợt pullback sâu hơn để tải lại. Bây giờ, đó là cơ hội tuyệt vời để bắt đầu xu hướng ngược lại. Nhìn chung, nếu bạn là nhà giao dịch tích cực và vào cả ba bẫy (Thanh 2, 5, 6), bạn sẽ không gặp vấn đề gì khi thực hiện tỷ lệ 1: 1 tỷ lệ rủi ro / phần thưởng, và đó sẽ là một ngày rất sinh lợi.



Nghiên cứu điển hình:

Thị trường đã hình thành một xu hướng giảm mạnh từ A đến B. Thị trường di chuyển theo hai chiều, nếu một chân mạnh, kỳ vọng dòng chảy sẽ tiếp tục và hình thành một chân khác với độ dài gần đúng. Sự thoái lui sâu đã phá vỡ đường EMA và đường xu hướng. Nó có kích thước đáng kể và nó bao gồm 2 chân ngược xu hướng di chuyển từ Thanh 4 sang Thanh 2. Nhưng chúng tôi biết đợt pullback chính đầu tiên của một xu hướng mạnh thường thất bại và tiếp tục xu hướng ban đầu.

Bây giờ chúng tôi chỉ chờ đợi những người mua bị mắc kẹt. Cơ hội đến ở Thanh 2. Tại đây, nó đã bắt rất nhiều người mua ở trên Thanh 1 và ngay lập tức xả xuống mức thấp. Những người mua ở trên Thanh 1 sẽ ghét mọi thứ về thanh 2. Mức dừng lỗ của họ ở dưới Thanh 3 và 4. Cuối cùng tất cả đều được kích hoạt.

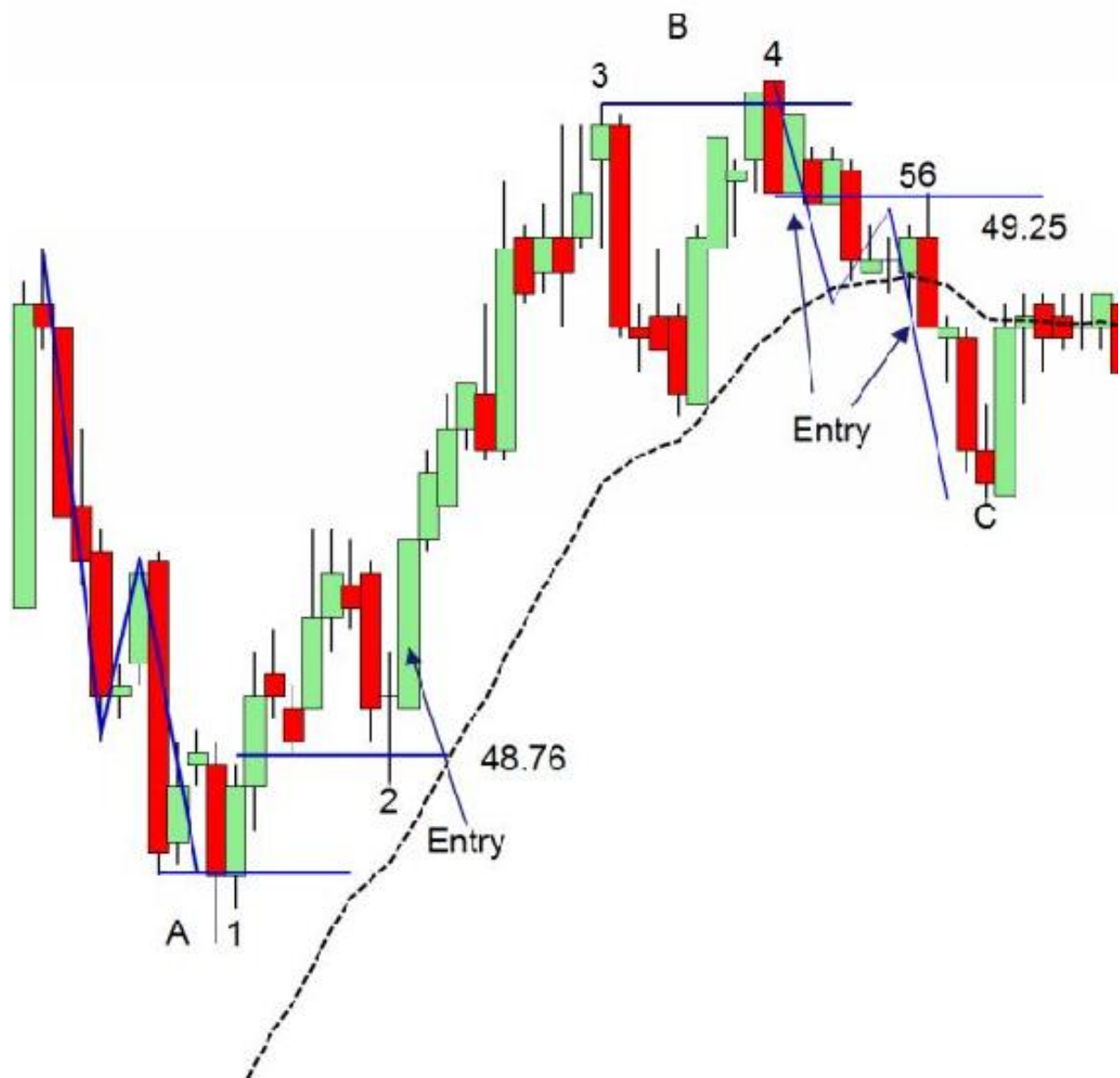
Bài học ở đây: bạn không thể trở nên ngoan cố trong thế giới giao dịch. Nếu bạn thấy mình bị mắc kẹt, hãy thoát ra! Chuyển sang bước tiếp theo, đừng cầu nguyện và hy vọng thị trường sẽ quay đầu theo cách của bạn.

Thanh 4 thể hiện phần nào một vùng hỗ trợ mạnh nơi giá đã bật lên khi nó quay trở lại mức đó tại Thanh 5. Bạn có thể cho biết người mua vẫn đang hoạt động vì bác dài ở dưới và Thanh 5 đã đóng cửa tăng. Những người mua ở trên Bar 5 gần như bị đánh bật ngay lập tức. Thanh 6 đi lên 1 tích tắc và giảm xuống cho một chân giảm nữa. Nếu bạn đã vào một trong hai lần, bên dưới Thanh 2 hoặc Thanh 6 và đặt lệnh cắt lỗ trên cùng thanh đó; bạn sẽ dễ dàng đạt được tỷ lệ rủi ro / phần thưởng 1: 2. Tại khu vực D, khi đạt đến mục tiêu $AB = CD$, rất nhiều nhà giao dịch đã chốt lời, vì nó tạo ra một đợt pullback đối với đường EMA.

Chương 2- Bẫy "Cắt lỗ"

Bẫy “Cắt lỗ” phức tạp hơn một chút so với bẫy thông thường. Tôi tìm thấy hai tình huống xảy ra thường xuyên nhất. **Đầu tiên, sau khi thị trường di chuyển theo một hướng trong một thời gian, nó có xu hướng kiểm tra giá đầu vào.**

Bằng cách thử nghiệm, ý tôi là lấy điểm dừng của những nhà giao dịch đã chuyển mức cắt lỗ của họ sang giá nhập sau khi có lãi. Các nhà giao dịch đã giao dịch từ 2 hợp đồng trở lên thường lấy đi khoản lợi nhuận ban đầu sau khi giá thay đổi theo hướng có lợi cho họ và chuyển mức cắt lỗ còn lại sang giá nhập để hòa vốn trong trường hợp thị trường đảo chiều. Nó được coi là thương mại "Tự do". Đối với tôi, không có cái gọi là thương mại “Tự do”. Lợi nhuận ban đầu bạn thực hiện là rủi ro của bạn. Các nhà giao dịch đã di chuyển các điểm dừng của họ đang làm điều đó vì sợ hãi. Họ lo sợ giá sẽ đảo ngược và ăn tất cả lợi nhuận của họ. Tổ chức biết điều này. Khi họ xem sổ lệnh, họ có thể thấy có rất nhiều lệnh cắt lỗ chất đống ở đó. Công việc chính của các nhà giao dịch tổ chức là dỡ bỏ cổ phần mà họ có trong tay. Nếu họ dỡ bỏ lượt chia sẻ của mình ngay lập tức, điều đó quá rõ ràng đối với công chúng. Nó sẽ giống như một con voi trong rừng, nó rất lớn và bạn không thể bỏ lỡ. Ngoài ra, giá họ nhập sẽ tương đối đắt. Họ không muốn điều đó, họ muốn mua thấp và bán cao. Vì vậy, họ quản lý sự “rung chuyển” bằng cách di chuyển giá đến các mức giá đầu vào này và thực hiện các lệnh cắt lỗ. Không chỉ họ có thể bán cổ phiếu của mình với giá hời mà hành động trá hình này cũng sẽ không bao giờ bị công chúng biết đến. Bao lâu chúng ta thấy giá kích hoạt các điểm dừng của chúng ta gần như đánh dấu và di chuyển theo hướng ban đầu, hướng mà chúng ta nghĩ rằng nó sẽ đi? Chúng tôi thờ dài và trách sao xui xẻo, trách tổ chức đã lừa chúng tôi. Đó là tất cả về sự tự tin. Đối với các nhà giao dịch đại chúng, điều quan trọng là phải có niềm tin vào phán đoán của bạn, tin tưởng vào điểm dừng của bạn. Đừng di chuyển nó quá sớm. Xu hướng sẽ tiến xa hơn bạn nghĩ, chỉ cần cho nó thời gian và không gian để phát triển bản thân.



Nghiên cứu điển hình:

Khi giá đã tạo ra một Đáy kép siêu nhỏ tại khu vực A, Thanh 1 là một tín hiệu và thanh nhập cảnh tuyệt vời. Nó nằm trên EMA và nó là mục nhập thứ 2 rất lâu sau động thái giảm 2 chân. Nhập 1 đánh dấu phía trên Bar1 ở mức 48,76 là xác suất tốt là giao dịch dài hạn. Vì vẫn còn sớm (9:00 sáng), bạn có thể giữ nó và mong đợi một giao dịch xoay vòng. Sau khi di chuyển lên được 20 tick, nó bắt đầu hoạt động trở lại. Thanh 2 đã cố gắng giảm xuống mức giá vào cửa của Thanh 1. Nhưng đó chỉ là cái bẫy đối với những người di chuyển điểm dừng của họ để hòa vốn ở mức 48,76 sau khi kiếm được 20 Tick.

Nếu giá thực sự đảo ngược về phía giảm, bạn sẽ không thấy Doji có bắc dài ở dưới, đó là sự từ chối. Đó là một sự rung chuyển, chỉ cần chọc xuống đủ để kích hoạt các lệnh dừng lỗ của những tay yếu. Nếu bạn không di chuyển điểm dừng của mình, bạn sẽ không bị dừng lại, cuối cùng bạn sẽ kiếm được 50 tick một cách dễ dàng.

Tại khu vực B, nó tạo thành Double Top. Thanh 4 là thiết lập ngắn hạn tuyệt vời sau một động thái tăng giá kéo dài. Phe bò không thể phá vỡ mức cao nhất của Thanh 3. Thanh 4 là thanh gấu rất mạnh cho thấy rằng người bán đang tích cực. Nếu chúng ta nhìn vào hành động giá lên đến thanh 4 (11:20 sáng), thì thực sự không có xu hướng nào. Động thái giảm giá lớn theo sau động thái tăng giá lớn: hành động giá đi ngang. Điều đó cho chúng tôi thêm tự tin và xác nhận để bán cao. Con bò cố gắng hai lần sau Bar 4, nhưng cả hai lần đều thất bại thảm hại. Thanh 4 đã kích hoạt tất cả các điểm dừng mua trên Thanh 3 và đóng cửa ở mức thấp nhất. Nó cũng là một cái bẫy bị nhấn chìm. Đó là một thiết lập tuyệt vời để rút ngắn thời gian. Thanh 6 vừa là bẫy thông dụng vừa là bẫy cắt lỗ dành cho những tay bài yếu. Nó chạm chính xác đến điểm đánh dấu của giá nhập 49,25, thực hiện các điểm dừng mua của họ và những người mua đã mua trên thanh 5, sau đó đóng cửa giảm giá. Đó là dấu hiệu của bạn để tham gia vào lượt đi gấu thứ 2, kết thúc ở C.

Một kịch bản khác xảy ra khá thường xuyên khi một xu hướng đang chuyển sang một phạm vi giao dịch. Cao / Thấp của lần đẩy cuối cùng thường được kiểm tra bằng 1 tích tắc, không hơn, không kém. Điều đó thực sự khó chịu khi nó xảy ra, nhưng nó cũng tạo ra cơ hội giao dịch tuyệt vời cho các nhà giao dịch thông minh. Bạn có thể gọi thiết lập này là “bẫy cắt lỗ 1 lần đánh dấu”. Khái niệm này cũng vậy, có rất nhiều điểm dừng ở mức hiển nhiên này. Do đó, hãy luôn chú ý đến các điểm xoay trước đó và các điểm cực trị trong phạm vi. Đừng đặt điểm dừng của bạn quá gần, chẳng hạn như 1 tích tắc. Cung cấp cho nó nhiều chỗ hơn chẳng hạn như 3-4 tick. Khi giá đang di chuyển theo hướng của bạn hoặc bạn nhìn thấy bẫy “1 tick”, hãy di chuyển điểm dừng của bạn lên trên / dưới Thanh bẫy đó.

Nếu bạn đã dừng lại, một khi bạn phát hiện ra cái bẫy, hãy vào lại! Đừng ngần ngại! Đừng đánh đổi bằng cảm xúc của bạn! Mark Douglas đã viết: **"Mỗi khoảnh khắc trên thị trường đều là duy nhất."** Mất mát trước đây của bạn không nên tạo ra bất kỳ ảnh hưởng nào đến thời điểm hiện tại của bạn. Nếu bạn có thể xác định được lợi thế của mình và chấp nhận rủi ro đã xác định trước của mình, CHỈ CÒN VÀO! Dưới đây là ví dụ về hai ngày liên tiếp của Dầu thô từ tháng 6, 9 - 10 tháng 6, trong đó giá vượt qua Mức cao / Thấp trong 1 tick và tiếp tục hướng đi ban đầu. Mô hình vào lệnh là nhập 1 đánh dấu bên dưới / bên trên thanh bẫy đó.





Chương 3- Cạm bẫy "Người khổng lồ"

Thanh có thân lớn thường đại diện cho sức mạnh, nhưng khi một thanh khổng lồ xuất hiện, nó thường có ý nghĩa ngược lại. Định nghĩa của một xu hướng lành mạnh được tạo nên từ các thanh có kích thước đều đặn, tính liên tiếp là chìa khóa. Nhưng nếu thanh quá lớn, quá nhanh, các nhà giao dịch ngược xu hướng sẽ coi đó là cơ hội để bắt đầu. Có hai khái niệm quan trọng liên quan đến cách giao dịch các thanh khổng lồ.

Đầu tiên, khi bạn thấy một thanh khổng lồ như một thanh phá vỡ cho bất kỳ sự tắc nghẽn nào hoặc như một thanh phá vỡ để bắt đầu một xu hướng mới, nó thường đại diện cho sức mạnh tích cực. Mong đợi tiếp theo.





Lưu ý: Bất cứ khi nào một thanh khổng lồ xuất hiện ở cuối nước đi kéo dài, đó thường là cái bẫy. Nó bẫy các nhà giao dịch tin rằng có thêm sức mạnh, nhưng trên thực tế, đó là dấu hiệu của sự kiệt quệ. Đó là cú hích cuối cùng.

Khái niệm này rất giống với những người chạy bộ. Khi người chạy tiến gần đến vạch đích, anh ta sẽ dùng hết sức lực còn lại để về đích. Nhưng sau khi đẩy qua vạch đích, sức lực không còn, anh sẽ nghỉ cho đến vòng sau. Đối với thị trường cũng vậy. Sau lần đẩy cuối cùng, thị trường thường chuyển sang Phạm vi hoặc đảo chiều. Con người phát minh ra thị trường, và giao dịch không phải là khoa học tên lửa. Rất nhiều khái niệm có liên quan trực tiếp đến cách thức của chúng ta trong vật lý, triết học và tâm lý học.



Thứ hai, đừng bao giờ tin tưởng vào các thanh khổng lồ trong một Phạm vi giao dịch. Thường thì bạn sẽ thấy một thanh khổng lồ có ít hoặc không có bắc, chiếm hết không gian của phạm vi. Nó trông rất mạnh mẽ, nó có thể bẫy rất nhiều nhà giao dịch tham gia. Chà, phạm vi là một hộp, giá xoay bên trong, đôi khi đạt đỉnh một chút, nhưng nó thường được chứa trong một phạm vi gần đúng. Nếu một quán bar khổng lồ đang chiếm hết không gian, thực sự không còn chỗ để di chuyển, giá phải đảo ngược. Phạm vi đã mất mục đích cung cấp môi trường để giá xoay vòng. **Do đó, khi bạn nhìn thấy một thanh khổng lồ ở giữa phạm vi, đừng bước vào! Đó là một cái bẫy, hãy xóa nó đi! Trên thực tế, hầu hết các thanh khổng lồ bên trong phạm vi đều bị phản công thay vì được theo dõi.**

Nói về việc theo dõi sau một quầy bar khổng lồ, một điều khác cần phải ghi nhớ: **luôn có những người giao dịch ở đầu bên kia của quầy bar khổng lồ, sẵn sàng chống lại nó và bắt đầu kiếm lợi nhuận nhanh chóng.** Nếu bạn kéo một biểu đồ lên, bạn có thể thấy các thanh khổng lồ thường không được theo dõi với sự tiếp diễn. Tâm lý đằng sau điều này có hai mặt: **hầu hết các nhà giao dịch chỉ đơn giản là không tin sức mạnh “siêu đẳng” này và các nhà giao dịch thu lợi nhuận sau “món quà” này đang thoát ra.** Do đó, có nhiều trường hợp hơn trong đó thanh khổng lồ được theo sau với một khoảng dừng nhỏ hoặc kéo lùi trước khi nó tiếp tục sức mạnh của mình. Thường không có bất kỳ sự theo dõi nào và chỉ đơn giản là đảo ngược. Các nhà giao dịch phản đối thanh khổng lồ có tỷ lệ rủi ro / phần thưởng tuyệt vời, họ đang mở rộng với mức rủi ro tối thiểu. Họ chỉ đơn giản là chọn một đỉnh hoặc một đáy và họ thích làm việc đó cả ngày.

Các ví dụ dưới đây cho thấy các thanh khổng lồ bị lỗi. Chúng có kích thước khổng lồ, nhưng chúng không đại diện cho bất kỳ sức mạnh nào. Họ không có theo dõi và bị phản công lần lượt. Học cách sử dụng lệnh thị trường để làm mờ nó (giao dịch chống lại) ở giá đóng cửa sau khi thanh khổng lồ đóng.

Lưu ý: Không phải tất cả các thanh khổng lồ đều là giả, điều quan trọng là phân tích chúng trong ngữ cảnh! Hãy lưu ý về kích thước của phạm vi khi phản ứng với các thanh khổng lồ. Nếu phạm vi có kích thước lớn, nơi bạn có thể kiếm tiền với lệnh giới hạn. Sau đó, nó là một lựa chọn để bắt đầu. Không phải là lựa chọn tốt nhất, vẫn tốt hơn là làm mờ đi các cực đoan hơn là giao dịch ở mức trung bình. Nhưng nếu phạm vi nhỏ, chỉ có thể chứa tối đa 3-5 thanh, chẳng hạn như phạm vi mở cửa trong ví dụ dưới đây, **thì hãy tránh giao dịch ở trung tâm!** Nó rất nguy hiểm. Sự bất hạnh là rất đáng lo ngại cho các nhà giao dịch. Bạn sẽ thường xuyên thay đổi ý định, lợi nhuận của bạn sẽ nhanh chóng cạn kiệt.



Chương 4 - Bẫy "Đột phá thất bại"

Mọi thanh đều có thể là một nỗ lực để phá vỡ thanh trước đó của nó và mọi đột phá đều có thể thành công hoặc thất bại. Khi thị trường đang có xu hướng, việc phá vỡ thanh công lẫn dao động Cao / Thấp trước đó là dấu hiệu của một xu hướng lành mạnh. Nếu nó không thể xâm phạm các điểm trước đó, nó sẽ nhập cụm từ Phạm vi hoặc có thể đảo ngược. Khi thị trường đi ngang, sẽ có rất nhiều lần nỗ lực phá vỡ trước khi đột phá thực sự. Những nỗ lực thất bại này mang lại cơ hội lớn để giao dịch.

Có nhiều cách để định nghĩa thế nào là đột phá thành công và thế nào là đột phá thất bại (giả). Các manh mối nằm trong biểu đồ, bạn phải học cách phát hiện ra chúng. Đối với những nhà giao dịch không hiểu rõ hơn, họ sẽ chờ khi có một đột phá thực sự và tham gia khi đó là một đột phá giả. Điều quan trọng là xác nhận. Bạn phải đợi xác nhận rõ ràng trước khi nhập. Không có gì được viết bằng đá trong giao dịch. Các hướng dẫn chỉ là công cụ để bạn không mắc bẫy. Và nếu bạn bị mắc kẹt, hãy thoát ra ngay lập tức, đừng cầu nguyện và hy vọng.

Đầu tiên, bắc. Tôi đã đề cập trong các chương trước rằng bắc là manh mối ẩn. Nó chỉ ra sức mạnh và khu vực bị từ chối. Khi một thanh bò có một bắc dài ở trên cùng, phần bắc đó là vùng bị từ chối. Người bán đang bảo vệ khu vực đó. Sẽ cần nhiều người mua hơn để có thể phá vỡ mức đó. Những con bò đực sẽ thử lại, nhưng nếu họ thất bại một lần nữa, hãy mong đợi một đợt pullback hoặc đảo chiều. Khi thị trường ở trong một Phạm vi, bắc ở dưới cùng của một thanh giảm mạnh đơn giản có nghĩa là người mua đang bảo vệ khu vực biên dưới của họ.

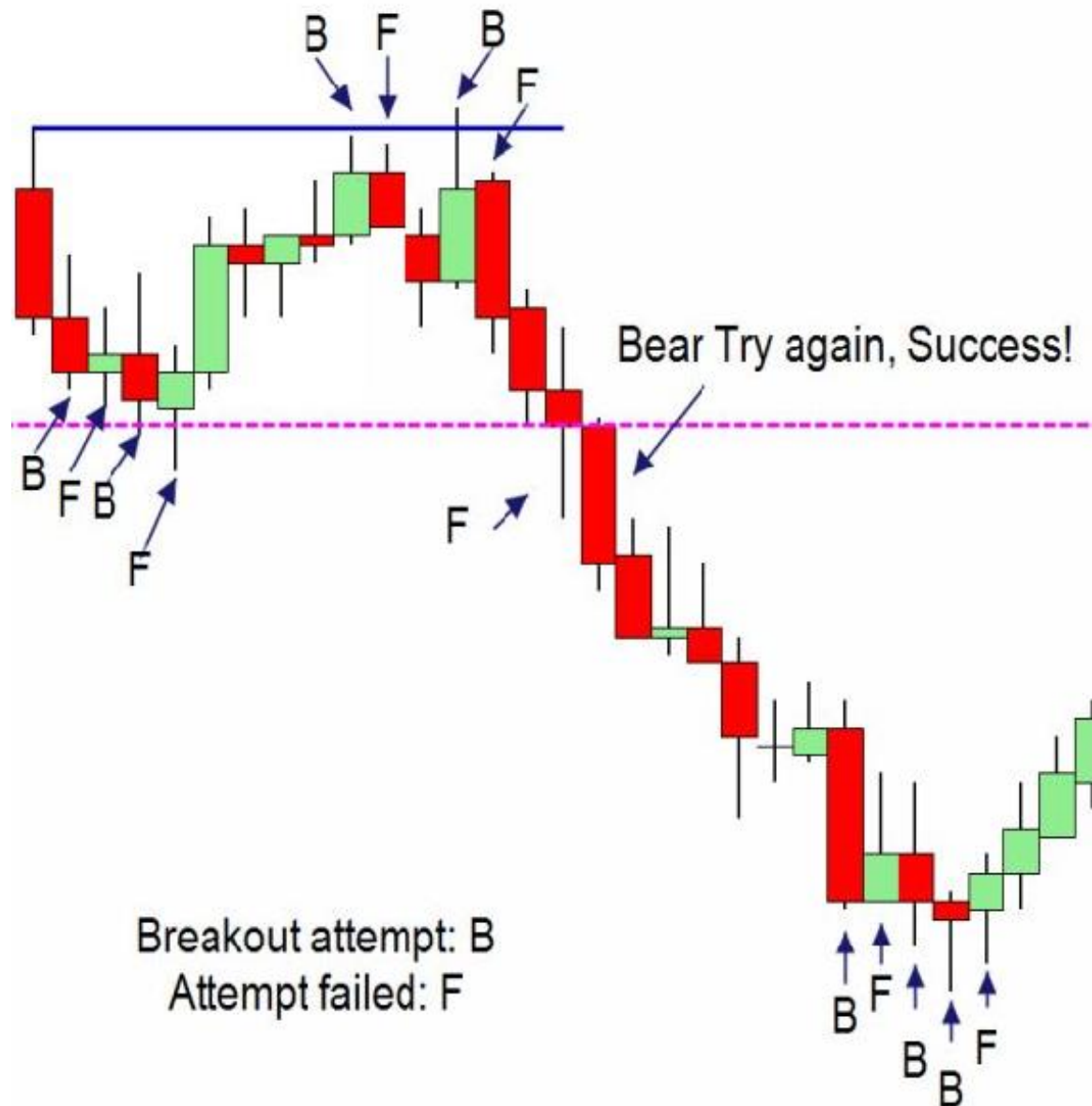
Việc đóng cửa của thanh breakout là cực kỳ quan trọng. Thường thì khi thanh được hình thành, nó thể hiện rất nhiều sự tự tin. Nó đã phá vỡ mức cao / thấp trước đó, nhưng khi thanh này đóng lại, nó để lại một bắc dài ở trên / dưới. Đó là dấu hiệu của bạn cho sự thất bại. **Sức mạnh ban đầu đó chính là cạm bẫy.** Nó có thể bẫy rất nhiều nhà giao dịch đi sai hướng.

Bạn không vào một vị trí chỉ đơn giản là vì có bắc dài, nhưng bắc đó đang cho bạn một cảnh báo: một dấu hiệu của sự đảo chiều tiềm năng. Tốt hơn hết là bạn nên đợi “những con cá mập lớn” lộ mặt và làm theo những gì chúng đang làm.

“Những con cá mập lớn”, ý tôi là các tổ chức, quỹ đầu cơ và các công ty có quỹ để có khả năng di chuyển giá. Hãy là người bên lề, luôn đề phòng những thất bại kép và những nhà giao dịch mắc bẫy. Nhập khi họ đang thoát khỏi vị trí thua cuộc.



Thứ hai, sự theo dõi (xen kẽ xanh-đỏ). Thường thì bạn sẽ vào một vị trí sau một thanh rất mạnh, nhưng đơn giản là không có tiếp theo. Nó kích hoạt lệnh của bạn và đi theo hướng ngược lại. Nói một cách đơn giản, nếu bạn thấy một thanh màu xanh lá cây mạnh theo sau với một thanh màu đỏ, thì xu hướng tăng giá đã tạm thời thất bại. Ngược lại đối với gấu, màu xanh đỏ có nghĩa là người bán sẽ phải cố gắng một lần nữa để vượt qua người mua.



“Bẫy đột phá không thành công” phổ biến nhất xảy ra khi giá đi ngang trong một Phạm vi. Như tôi đã nói nhiều lần trước đây, sẽ có nhiều lần thử đột phá trước khi thử thực sự. Những nỗ lực đột phá thất bại này có thể bẫy rất nhiều nhà giao dịch nghiệp dư. Thông thường, bạn có thể biết đó có phải là một cái bẫy bằng cách hay không và các dấu hiệu tiếp theo. Bẫy đột phá thất bại rất giống với bẫy “1 Tick”. Nhưng thường không chỉ một tích tắc mà sẽ có nhiều tích tắc hơn. Nhưng khái niệm vẫn không đổi, nó không thể tiếp tục hoặc tiếp tục sức mạnh đó cho dù nó có vượt quá mức trước đó bao nhiêu tích tắc đi chăng nữa. Chúng tôi đang sử dụng các điểm dừng của các nhà giao dịch bị mắc kẹt để tiếp thêm động lực. Chúng tôi có lỗi khi họ đóng các giao dịch thua lỗ của mình.

Lưu ý: Thường thì giá sẽ phá vỡ các mức và tăng một mức trong một thời gian ngắn, sau đó thất bại và quay trở lại Phạm vi ban đầu. Nó rất phổ biến! Không có Phạm vi nào có thể được đóng hộp với hai đường thẳng song song một cách hoàn hảo. Gần là đủ gần. Ngay cả khi đột phá tạm thời thành công, vẫn phải cảnh giác với bất kỳ dấu hiệu thất bại nào. Hầu hết các đột phá tạm thời sẽ không thành công trong vòng 3-5 thanh và quay trở lại phạm vi ban đầu.

Lưu ý: Trong phạm vi, giá luôn xoay chuyển theo hai chân. Bạn luôn có thể tìm thấy các bước di chuyển bằng 2 chân bên trong bất kỳ Phạm vi nào. Chúng có thể không đối xứng, nhưng chúng ở đó. Cũng nên nhớ khái niệm chân không. Khi giá tiếp cận một trong hai ranh giới của Phạm vi, nó sẽ tăng tốc và các thanh sẽ có kích thước lớn. Đừng ngạc nhiên hay bị lừa! Đó không phải là sức mạnh! Đó là sự kiệt sức. Giao dịch các phản ứng sau nó.



Nghiên cứu điển hình:

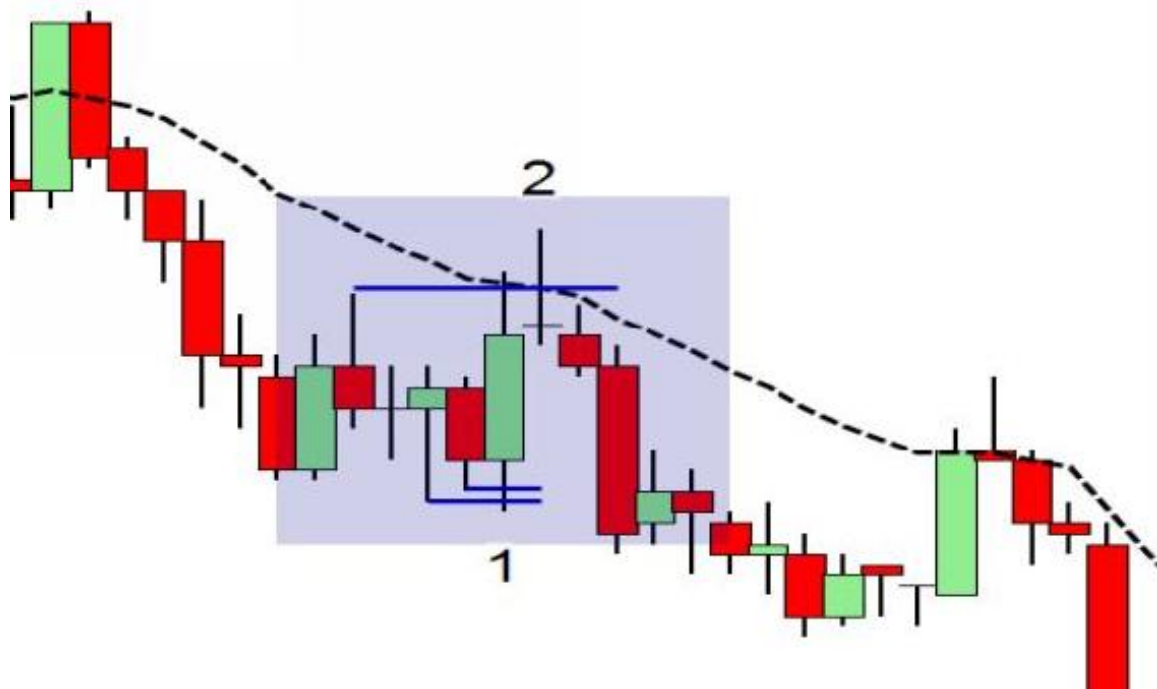
Chúng tôi đánh dấu mức bằng hai mức Cao phù hợp ở A, đó là mức kháng cự. Thanh 1 đi lên 2 tích tắc và đảo ngược ngay lập tức trên cùng một thanh. Nó là một cái bẫy. Tại B, chúng ta có một mô hình không thành công màu đỏ - xanh lục. Bằng cách kéo dài của thanh màu đỏ, chúng ta có thể thấy rằng người mua đang có mặt ở mức đó. Khi giá di chuyển đến khu vực C, mức với các mức cao phù hợp đã xác nhận ranh giới trên của một Phạm vi khả thi.

Thanh 2 là một cái bẫy khác, nó đã tăng 1 tích tắc trên thanh màu xanh lá cây và đóng cửa giảm giá. Thanh 1 và thanh 2 hình thành Đỉnh đôi trong xu hướng giảm. Thất bại đó trên Bar 2 cung cấp một thiết lập tuyệt vời. Khi giá di chuyển xuống vùng nhu cầu B, thanh 3 xác nhận ranh giới dưới của Phạm vi. Bây giờ chúng ta biết một phạm vi đang tồn tại, giá đang xoay vòng trong phạm vi đó, chúng ta có thể bắt đầu tìm kiếm các bẫy đột phá thất bại.

Giá đã thoát ra khỏi ranh giới trên và ở trên nó 2 thanh tại E. Nhưng nếu chúng ta kiểm tra sự đột phá này, bạn sẽ thấy sự đột phá này chẳng qua là một đột phá thất bại, một cái bẫy. Thanh đã phá vỡ mức có kích thước yếu và có một bắc đẩu kể ở trên. Đó không phải là một thanh đột phá mạnh. Sau đó, tiếp theo là một thanh màu xanh lục khác có bắc ở trên và nó chỉ đóng 1 tích tắc trên mức cao của thanh đột phá trước đó. Đó là một dấu hiệu cho thấy sự yếu kém hơn. Sự bứt phá thành công nên có hỗ trợ liên tiếp, không có bất kỳ hỗ trợ nào tại E. Thanh 4 là thanh giảm giá mạnh đóng cửa ở mức thấp. Đó là xác nhận cho thấy nỗ lực đột phá này không thành công. Sự đột phá không thành công này là ví dụ hoàn hảo về “bẫy đột phá không thành công”. Giá cuối cùng quay trở lại phạm vi ban đầu. Thanh 5 là một thanh thú vị vì nó thậm chí không chạm đến ranh giới dưới cùng. Nó đã bị từ chối nặng nề. Đó là một cảnh báo rằng có điều gì đó đang xảy ra. Giá phải xoay lên và xuống trong một Phạm vi. Khi nó không xảy ra, bạn phải hoài nghi. Khi giá không thể đạt đến một trong hai ranh giới hoặc dừng lại ở giữa Phạm vi, một sự đột phá thực sự có thể xảy ra đang gần kề. Cuối cùng, nó đã bứt phá thành công theo chiều ngược lại với thanh phá vỡ khổng lồ.

Chương 5 - Bẫy “Back to Back” (Double-Trap)

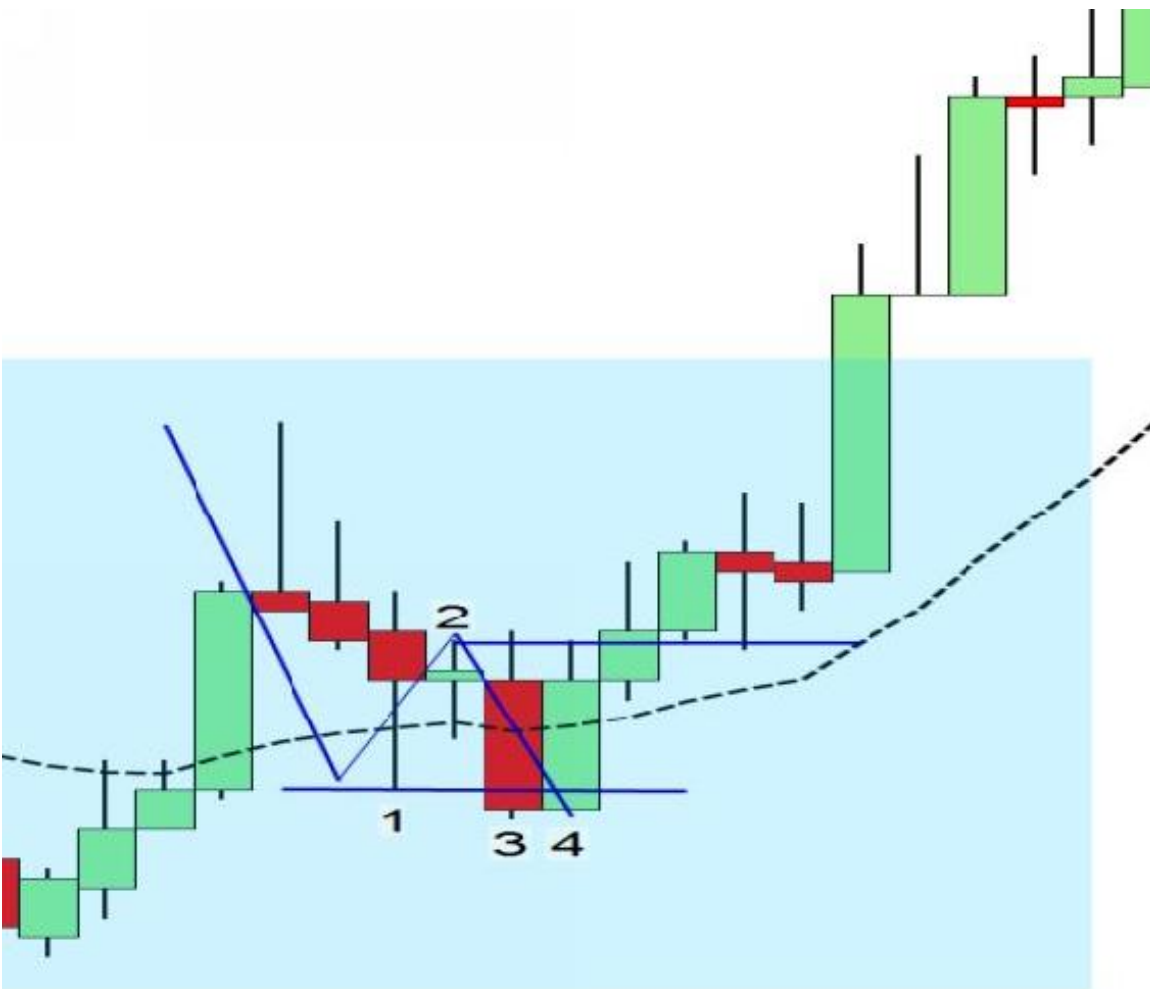
Bẫy “Back to Back” về cơ bản là một cái bẫy kép: một thanh bên ngoài bẫy cả người mua và người bán cùng một lúc. Đây là một cái bẫy nguy hiểm vì nó có thể gây nhầm lẫn cho rất nhiều nhà giao dịch! Ví dụ: trong khi thanh đang hình thành, đầu tiên nó bẫy người bán bằng cách đi xuống trong 1-2 tick, sau đó ngay lập tức đảo ngược lên để kích hoạt cắt lỗ của người mua và người bán. Khi bạn nghĩ rằng bạn đã đi đúng hướng để trở thành một người mua, thì điều đó làm bạn ngạc nhiên một lần nữa khi đi xuống trên thanh sau. Nó thường có hình dạng như một thanh bên ngoài: một thanh nhấn chìm thanh trước đó. Bẫy “Back to Back” thường xảy ra ở những khu vực bị lùi và tắc nghẽn. Khi bạn nhìn thấy một thanh bẫy kép, điều tốt nhất nên làm là chờ đợi! Thanh bên ngoài không bao giờ là một thanh vào tốt. Thiết lập tốt nhất sẽ là một thanh nhỏ ở góc trên cùng hoặc góc dưới cùng sau thanh bẫy. Đó là thanh tín hiệu của bạn để nhập.



Nghiên cứu điển hình:

Ví dụ dưới đây là Bẫy “Quay lại”. Thanh 1 ban đầu bẫy người bán và kích hoạt lệnh cắt lỗ của người mua. Sau đó, nó tăng lên để kích hoạt lệnh cắt lỗ của người bán và lệnh giới hạn của người mua. Thanh tương tự đang tạo ra sự nhầm lẫn, tốt nhất nên chờ đợi. Thanh 2 là thanh nhập tối ưu vì nó nằm ở góc trên cùng của thanh bẫy. Mặc dù đó là Doji, thường không phải là một thanh nhập cảnh tốt. Nhưng với bối cảnh xu hướng giảm và sự từ chối bắc dài tại EMA, điều đó cho thấy người mua đang không kiểm soát được. Xu hướng giảm sớm cho thấy bên bán đang chiếm ưu thế. Sáu cây nến đỏ không có pullback, đó là một động lực khá mạnh, kỳ vọng sẽ tiếp tục diễn ra (trận lượt về). Nó sẽ có xác suất cao hơn để đặt cược ngắn.

Chìa khóa cần nhớ: Nếu thị trường không đi xuống, sau đó không thể tiếp tục đi lên, hãy coi thanh bên ngoài đó là phạm vi giao dịch một thanh, làm mờ dần các điểm cực đoan. Thất bại kép là một tín hiệu rất đáng tin cậy và nó thường mang lại cơ hội giao dịch tuyệt vời.



Nghiên cứu điển hình:

Đây là một ví dụ khác trong đó thanh mục nhập là một thanh xu hướng mạnh thay vì một thanh nhỏ ở một góc. Thanh 1 cho thấy sự từ chối EMA rõ ràng với bắc dài ở dưới cùng. Bạn có thể thấy có những người mua mạnh đang đẩy giá lên ở mức được đánh dấu bởi đường màu xanh lam. Thanh 2 là một thanh tăng nhỏ đóng trên đường EMA với thân hẹp. Nó không phải là một thanh nhập cảnh tốt. **Chìa khóa: Khi ngũ cảnh phù hợp, nhưng thanh mục nhập hoặc thanh tín hiệu không tốt, hãy CHỜ! Nếu thanh tín hiệu hoặc thanh mục nhập tuyệt vời, nhưng trong ngũ cảnh sai, đó thường là một cái bẫy.**

Thanh 3 là thanh bẫy kép. Đầu tiên, nó tăng lên 1 tích tắc để kích hoạt người mua, sau đó giảm xuống để kích hoạt mức cắt lỗ của người bán và người mua bên dưới Thanh 1. Như tôi đã đề cập trước đó, không bao giờ bắt đầu bất kỳ vị trí nào của bất kỳ thanh bên ngoài nào, hãy đợi thanh tiếp theo. Ngay lập tức, Thanh 3 đã phá vỡ đường EMA và mức thấp trước đó của Thanh 1. Xu hướng dường như đang hướng xuống phía dưới.

Nhưng đó là pin bar bên ngoài, tốt nhất bạn nên đợi. Chờ xem liệu những người bên lề của gấu sẽ tham gia hay đó chỉ là một cái bẫy.

Chìa khóa: Cần hai lần di chuyển để phá vỡ bất cứ thứ gì. Bất kỳ sự phá vỡ nào, chẳng hạn như sự phá vỡ của EMA; Break of Prior High / Low hoặc break of range, không phải là sự phá vỡ đích thực chỉ bằng một thanh. Bất kỳ sự phá vỡ nào cũng phải được xác nhận bởi ít nhất 2 thanh, nghĩa là hai thanh liên tiếp đóng dưới / trên một mức quan trọng. Bất kỳ sự phá vỡ xà đơn nào theo sau bởi một thanh đếm ngược thực sự là một cái bẫy.

Thanh 3 là ví dụ hoàn hảo cho điều đó, sự xen kẽ màu đỏ-xanh lá cây điển hình. Thanh 4 thậm chí không kích hoạt bất kỳ lệnh giới hạn nào của người bán bên dưới Thanh 3, nó chỉ tăng thẳng lên. Đó là một dấu hiệu cho sức mạnh tăng giá mạnh mẽ. Bây giờ hãy nhìn vào bối cảnh. Giá đã có xu hướng tăng trước đó với một sức mạnh khá lớn. Các thanh chịu kéo được làm bằng hai Dojis và một thanh bẫy kép đã bị phản công ngay lập tức. Đó không phải là sức mạnh thuyết phục từ người bán. Có một động tác nhỏ nhưng hoàn chỉnh bằng 2 chân của con gấu, không đối xứng, nhưng nó đã hoàn thành công việc. Khi thanh 4 được hình thành xong, việc mua dài hạn bằng cách đặt lệnh giới hạn mua lên trên nó sẽ có xác suất chiến thắng cao hơn.

Chương 6- Tin tức

Tin tức là adrenaline cho các nhà giao dịch. Sự chuyển động giá thất thường, bùng nổ và dễ bay hơi là đặc điểm của nó. Tin tức rất nguy hiểm đối với các nhà giao dịch mới bắt đầu vì bạn có thể bị lỗ rất lớn trong vòng vài giây. Bất kỳ lệnh chốt lỗ nào bạn đặt gần đó sẽ được kích hoạt. Rủi ro là rất lớn. Nhưng lợi nhuận cũng tuyệt vời. Bạn có thể kiếm tiền trong vòng vài giây nếu thị trường đi theo hướng có lợi cho bạn. Nghe có vẻ giống như cờ bạc, phải không?

Theo tôi, cách chính xác để giao dịch tin tức là giao dịch phản ứng sau tin tức, không phải bản thân tin tức.

Tin tức là định kỳ và định kỳ. Có nhiều báo cáo quan trọng diễn ra hàng tuần, chẳng hạn như FOMC, PMI, báo cáo hàng tồn kho, đấu giá trái phiếu và các báo cáo khác. Ví dụ: Báo cáo Kiểm kê Dầu Thô xuất hiện vào Thứ Tư hàng tuần lúc 10:30 sáng (EST), không bao gồm Ngày lễ. Tạo thói quen kiểm tra lịch để thông báo tin tức quan trọng trong ngày. Biết trước ngày giờ có thể giúp bạn chuẩn bị tốt. Nếu không, nhiều hành động giá sẽ không có ý nghĩa đối với bạn. Nó là một phần của tính nhất quán. Truy cập <http://www.Forexfactory.com> và nhấp vào phân lịch để xem tất cả các tin tức trong ngày.

Một số tin tức không lặp lại, chúng là những sự kiện bất ngờ. Những sự kiện này có thể ảnh hưởng đến quyết định của nhà đầu tư xem nên nắm giữ hay thoát khỏi các vị thế hiện tại của họ. Ví dụ, thị trường sụp đổ sau "9.11". Mọi người hoang mang lo sợ, thật là hỗn loạn. Vào ngày đầu tiên giao dịch trên sàn NYSE sau ngày 11/9, thị trường đã giảm 684 điểm, tức giảm 7,1%, lập kỷ lục về mức lỗ lớn nhất trong lịch sử giao dịch trong một ngày giao dịch.

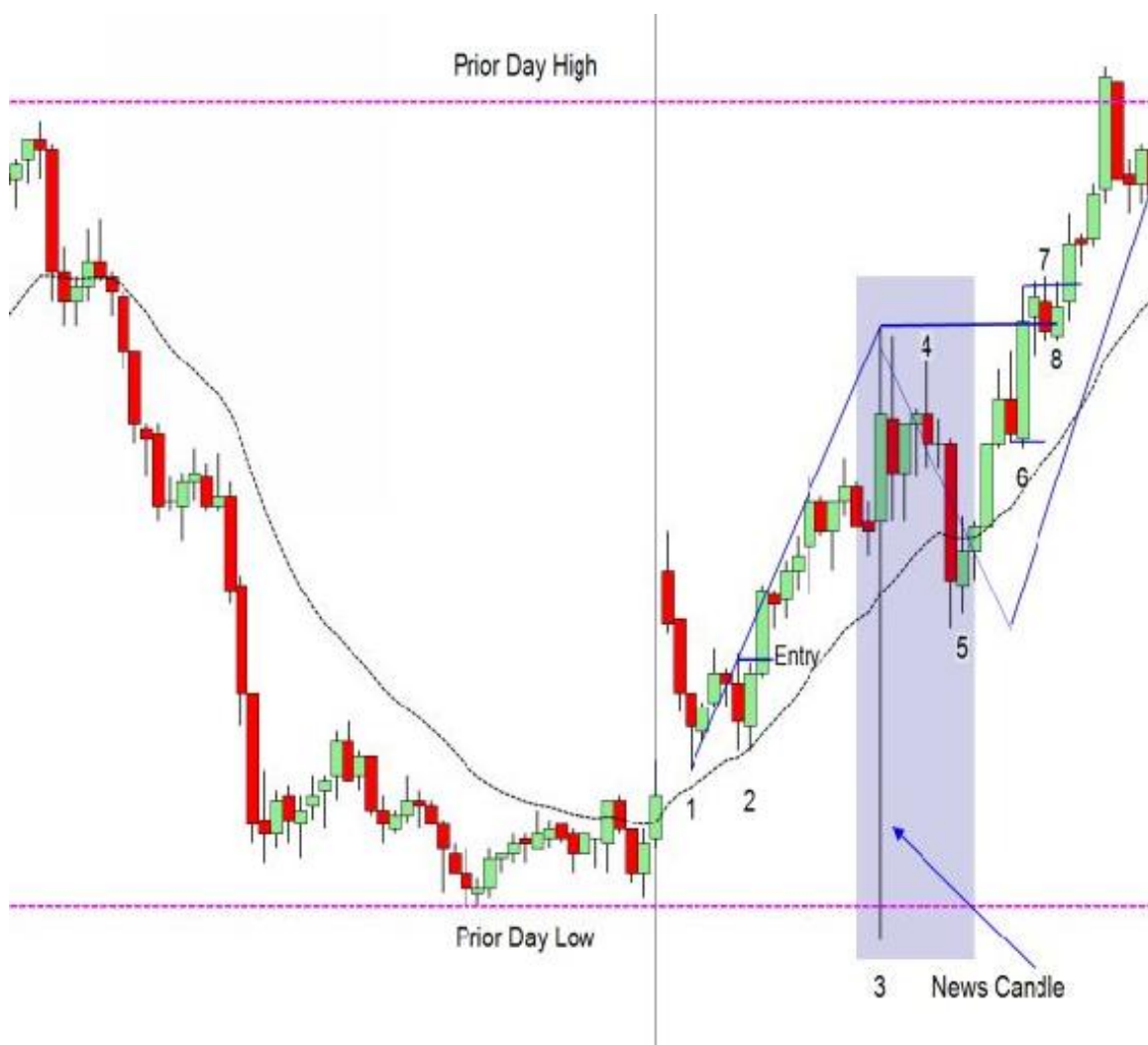
Đối với các nhà giao dịch theo ngày hành động giá, tất cả các tin tức đều giống nhau đối với chúng tôi. **Biểu đồ không bao giờ nói dối.** Tất cả những cảm xúc và phản ứng liên quan đến tin tức đều được trình bày rõ ràng trên biểu đồ. Ví dụ: báo cáo tồn kho cho Dầu thô là nến 5 phút từ 10:30-10:35 sáng. Chúng ta đợi nến kết thúc và giao dịch các phản ứng sau đó. Chúng tôi không quan tâm kết quả là gì. Chúng tôi chỉ giao dịch phù hợp.

Tin tức có phi lý và khó đoán không? Không hẳn vậy. Nếu bạn nhìn vào các biểu đồ trong quá khứ, **bạn sẽ thấy rằng mọi cây nến Tin tức đều có ý nghĩa.** Nó tôn trọng cấu trúc của thị trường. Mặc dù ngọn nến có thể có kích thước rất lớn, nhưng nó vẫn bị hạn chế ở một mức độ quan trọng nhất định.

Chắc chắn là nó được tạo ra bởi sự chuyển động giá điên cuồng. Nhưng chuyển động không phi logic. Tất cả sự biến động là một công cụ để làm rối mắt bạn và các quyết định của bạn. Đối với con người, mắt nhìn thấy và tâm trí tin tưởng. Nhưng tin tức có thể lừa đảo. Thường thì nó tạo ra sự sai hướng, bẫy các nhà giao dịch theo một hướng và đảo ngược. Tốc độ quá nhanh, bạn thậm chí không nhận ra. Đó là lý do tại sao tin tức nguy hiểm đối với nhiều nhà giao dịch.

Tuy nhiên, nền Tin tức thường hoàn thành một cái gì đó, hoàn thành một mục đích của dịch vụ nhanh chóng. Nó thường hoàn thành công việc bằng cách kéo dài trận lượt về; một pullback sâu hoặc kiểm tra lại Double Tops / Bottoms. Hãy ghi nhớ điều này khi xem xét nền Tin tức. Một lần nữa, tốt hơn là nên giao dịch sau khi có tin tức.

Mức cao hoặc thấp của nền tin tức thường là những vị trí an toàn nhất để đặt cắt lỗ.



Nghiên cứu điển hình:

Vào ngày 3 tháng 8, CL đã tăng sau một xu hướng giảm mạnh của ngày hôm trước. Khoảng trống này được tạo ra bởi người bán chốt lời từ ngày hôm qua. Sẽ có sự tiếp tục của xu hướng giảm hay một đợt pullback sâu? Chúng ta hãy chờ xem. Bên bán chiếm ưu thế trong 15 phút đầu tiên. Thanh 1 đã thu hẹp khoảng cách và bị từ chối ngay lập tức. Người bán thử lại lần nữa và không thành công ở Bar 2. Khi một bên thất bại hai lần, hãy đi ngược lại. Mua ở trên Thanh 2 sẽ là một mục nhập thứ hai của sách giáo khoa. Sự từ chối kép của khoảng cách này cho thấy có thể có một đợt giảm sâu về phía tăng trước khi bán trở lại.

Tin tức về hàng tồn kho đến lúc 10:30 sáng. Thanh 3 giảm mạnh để kiểm tra lại mức thấp của ngày hôm trước và kích hoạt tất cả các lệnh cắt lỗ của người mua. Sau đó, nó đẩy lên để đóng cửa tăng giá trên đường EMA. Thanh này cho chúng ta biết ba điều.

Một, nó đã hoàn thành nhiệm vụ để người bán kiểm tra mức thấp của ngày hôm trước. Hai, bắc bị từ chối và giá đóng cửa tăng cho thấy người mua rất mạnh. Cuối cùng, nhiều người mua sẽ chốt lời sau cây nến này. Chúng tôi chưa bắt đầu bất kỳ vị trí nào, chúng tôi muốn thấy những người giao dịch bị mắc kẹt. Thanh 4 là một cái bẫy sau khi người mua cố gắng thoát ra khỏi mức cao của nến tin tức và không thành công. Một cuốn sách văn bản ngăn mục nhập thứ hai. Bạn có thể thực hiện giao dịch này, nhưng lưu ý rằng người mua rất tích cực, vì vậy đừng mong đợi tổ chức một giao dịch xoay vòng, chỉ cần nhanh nhạy thì sẽ không có vấn đề gì. Nếu bạn đã nhập, có 35 tick lợi nhuận.

Động thái giảm giá này nhanh chóng bị phản công khi Thanh 5 kết thúc. Nếu bạn đã vào trên Thanh 5, thì điểm dừng chính xác phải nằm dưới mức thấp của thanh tin tức 3. Thanh 6 là bẫy “1 tích tắc” của người bán, cũng là thanh mạnh để phá vỡ mức cao của nến tin tức. Đó là một thiết lập tốt để tham gia. Nhưng nó đang ở rất gần mức cao của nến Mới, có thể có đỉnh Đồi và đảo chiều. Do đó, nó không phải là thanh mục nhập tối ưu. Nhưng nếu bạn đã đặt đúng mức cắt lỗ dưới Thanh 3, bạn sẽ ổn.

Thanh 7 đã mắc bẫy một số người mua nhưng thanh 8 đã ngay lập tức sửa sai. Thanh 8 không phải là thanh lý tưởng để tham gia, nhưng nó đã đóng cửa trên mức cao của nến tin tức và rủi ro là khá nhỏ. Nhìn vào xu hướng tăng mạnh cả buổi sáng, đơn giản là không có lý do gì để bán. Nhập 1 dấu chọn phía trên Thanh 8, nhắm đến mẫu $AB = CD$ và mức cao nhất của ngày trước đó. Và cuối cùng nó đã đến được đó. Bằng ví dụ này, bạn có thể thấy những lợi ích khi giao dịch sau tin tức. Ngoài ra, Tin tức là hợp lý, không phi lý. Kẹp bắc dài đó, nó trông không khác gì một thanh xu hướng tăng thông thường. Tin tức không thay đổi bức tranh tổng thể trong ngày, nó là một phần quan trọng của nó.

Chương 7- Đặc biệt buổi sáng

“Đặc biệt buổi sáng” bao gồm hai kịch bản có thể bẫy các nhà giao dịch mới bắt đầu tin rằng thị trường đang di chuyển theo một hướng, nhưng trên thực tế, sự đảo ngược đến ngay sau đó.

Đầu tiên, sự đảo chiều vào buổi sáng. Thường thì bạn sẽ thấy giá di chuyển theo một hướng rất mạnh ngay từ khi mở cửa. Động lượng quá mạnh, nó tạo ra một đường cong parabol. Nó khiến bạn hối hận vì không vào sớm. Nhưng đừng thất vọng, động thái parabol này thường bị đảo ngược.

Tâm lý đằng sau điều này là xu hướng đó là lành mạnh khi nó được tạo thành từ các thanh xu hướng trung bình đóng gần các điểm cực trị, liên tục và các đợt điều chỉnh nhỏ. Nhưng khi động lượng vượt ra ngoài tầm kiểm soát, chẳng hạn như một đường cong parabol với các thanh khổng lồ không có pullback, kiểm soát phải được khôi phục. Quá nhanh quá lớn là một vấn đề vì không có sự nhất quán. Thị trường cân bằng, nơi cả phe bò và gấu đều có thể kiếm lời. Nếu giá chỉ có lợi cho một phía thì sẽ gặp phải sự kháng cự. Hãy ghi nhớ điều này khi bạn thấy chuyển động bất ổn vào sáng sớm. Khi bạn thấy những dấu hiệu rõ ràng của sự thất bại hoặc kiệt sức, hãy chống lại nó.

Đối với Dầu thô (CL), tôi chỉ giao dịch từ 9:00 AM đến 11:00 AM, phần buổi sáng. Thông thường giá đang biến động khá tốt trong giai đoạn này. Tôi cố gắng hoàn thành giao dịch của mình trước giờ ăn trưa, vì hành động có thể diễn ra rất chậm và "lộn xộn". Tôi nhận thấy sự đảo chiều buổi sáng thường xảy ra vào khoảng 9:30 sáng, không phải lúc nào cũng xảy ra, nhưng nó xảy ra khá thường xuyên. Đảo ngược cung cấp tỷ lệ rủi ro / phần thưởng lớn, với rủi ro nhỏ. Bạn có thể bắt được “Đỉnh / Đáy” của một sự đảo chiều tiềm năng và giữ nó cho một giao dịch xoay vòng tốt đẹp.



Nghiên cứu điển hình:

Vào ngày 9 tháng 8 năm 2016, Dầu thô đang có xu hướng tăng mạnh ngay từ khi mở cửa. Đó là một Khoảng cách so với ngày hôm qua nhưng khoảng cách này ngay lập tức được lấp đầy. Sáu thanh tăng giá không có pullback, hai trong số chúng có kích thước khổng lồ. Khu vực được khoanh tròn là một khoảng trống nhỏ khác, thể hiện sự khẩn trương của người mua. Đó là Khoảng cách ly khai hay Khoảng cách kiệt quệ? Hãy xem phần tiếp theo. Các thanh xu hướng màu xanh lá cây khổng lồ, khoảng trống, chỉ có một thanh màu đỏ trong giờ đầu tiên, mọi thứ đều hướng lên cho người mua. Nhưng nếu bạn nhìn kỹ hơn vào khu vực bóng mờ, bạn có thể thấy tất cả các thanh tăng giá đều có bắc đàng kể ở phía trên.

Đúng là giá vẫn đang tăng, nhưng tất cả những điều bất thường là manh mối của sự bất thường. Có gì đó đang xảy ra. Khoảng trống được khoanh tròn là khoảng trống cạn kiệt. Nếu đó là một khoảng cách ly khai hoặc một khoảng cách liên tục, những lần theo dõi phải mạnh mẽ. Ở đây những con bò đực đã thất bại ở thanh thứ hai sau khoảng cách, nó cho thấy những con bò đực đang yếu và mất sức mạnh. Khoảng trống cạn kiệt đó là một cái bẫy cho người mua.

Động thái parabol này tạm dừng tại Thanh 1 và các nhà giao dịch theo xu hướng ngược lại đang thể hiện khuôn mặt. Nhưng vấn đề là Bar 2 hình thành quá nhanh và quá lớn, đã phản công ngay lập tức. Người mua cố gắng thêm một lần nữa với sức mạnh, nhưng thất bại thảm hại tại vùng từ chối trước đó, Thanh 4. Thanh 4 là một cái bẫy, nó tăng lên 1 tích tắc và đóng cửa giảm giá. Double Top, Lower high, 1 tick trap, sự thất bại màu xanh lá cây-đỏ và short entry lần thứ hai, tất cả các dấu hiệu cho thấy sự đảo chiều vào buổi sáng. Thanh 4 là một thanh nhập cảnh tuyệt vời. Và thời gian chính xác là 9:30 AM. Nếu bạn đã nhập dưới thanh 4, bạn đang ở trên cùng của một chu kỳ giảm giá 2 chân tuyệt vời.

Kịch bản thứ hai là Đột phá phạm vi giả. Tâm lý đóng một vai trò quan trọng trong kịch bản này. Lại nữa, mắt thấy, tai nghe và tâm tin. Thông thường, chúng ta thấy các động thái mạnh vượt ra khỏi phạm vi và cũng có những bước theo dõi mạnh mẽ. Chúng tôi có xu hướng tin rằng đột phá là thành công và chúng tôi nhập cuộc theo hướng đó với hy vọng có một giao dịch xoay vòng. Nhưng thường xuyên hơn, thị trường có tâm trạng đối với một số mô hình hình thành nhất định mỗi ngày. Nếu giờ đầu tiên trong ngày bao gồm hành động giá đi ngang, phần còn lại của ngày rất có thể sẽ hoạt động giống như một phạm vi. Điều đó có nghĩa là bất kể sự bứt phá mạnh đến đâu, tâm lý là chúng ta phải hoài nghi về việc phạm vi chuyển đổi thành một xu hướng. Thay vào đó, chúng ta nên cố gắng tìm kiếm những thất bại và làm phai nhạt chúng. Những đột phá "thành công" này của phạm vi, hầu hết trong số chúng không bao giờ dẫn đến xu hướng. Thay vào đó, giá di chuyển đến một phạm vi khác và xoay vòng trong các đường ranh giới mới. Nhưng nếu nó không thành công, nó thường sẽ quay trở lại phạm vi trước đó. Fade, Fade, Fade! Đó là phương châm giao dịch hành động giá đi ngang.



Nghiên cứu điển hình:

Ví dụ dưới đây cho chúng ta thấy sự đột phá phạm vi giả. Thanh đầu tiên và thanh thứ 2 trong ngày đều là Dojis, dấu hiệu đầu tiên của một Ngày Phạm vi tiềm năng. **Vào buổi sáng sớm, chuyển động giá “Big Down”, “Big Up” là một dấu hiệu quan trọng khác của Range.** Động thái tăng giá lớn có thể bắt rất nhiều nhà giao dịch nghĩ rằng nó sẽ chuyển thành xu hướng tăng giá. Thật không may, không phải vào một ngày phạm vi. Tìm những dấu hiệu của sự thất bại, sự đào thải của những ngọn cây ba lá. Giá di chuyển trở lại phạm vi và xoay vòng.

Sau đó, nó cố gắng đột phá về phía bên dưới. Lúc đầu nó đã thất bại, nhưng thanh thứ 2 là thanh giảm giá khổng lồ này cắt qua ranh giới dưới cùng. Quán bar xinh đẹp này trở thành một cái bẫy hoàn hảo cho những người bán hàng.

Nếu bạn nghĩ rằng thị trường cuối cùng đã bứt phá ra khỏi mức giảm, thì bạn lại bị mắc kẹt. Trong bất kỳ ngày nào khác, nó sẽ là một thanh tín hiệu tuyệt vời. Nhưng không phải vào một ngày Phạm vi, đặc biệt không phải khi 12 giờ 40 trưa giờ ăn trưa. Chà, nó đã thất bại sau ba thanh và cuối cùng Bulls quay trở lại phạm vi ban đầu. Làm mờ các mức cao và mức thấp.

Hãy linh hoạt khi giao dịch một ngày như thế này vì đơn giản là không có xu hướng. Bạn phải đóng cửa tâm lý giao dịch theo xu hướng.

Suy nghĩ cuối cùng

Tính nhất quán được ca ngợi là khía cạnh quan trọng nhất trong giao dịch. Tính nhất quán trong giao dịch là gì? Vâng, luôn xác định trước rủi ro của bạn và duy trì tỷ lệ rủi ro / phần thưởng là 1: 2 là hai ví dụ chính. Những yếu tố khác như chốt lời một phần, lỗ tối đa hàng ngày, số lượng giao dịch bạn bắt đầu, kiên nhẫn chờ thiết lập và không giao dịch quá mức đều rất quan trọng. Có những phương pháp và chiến lược chỉ hoạt động trong những điều kiện nhất định. Thường thì bạn phải đợi một thời gian dài cho một thiết lập cụ thể. Đôi khi thiết lập đó thậm chí có thể không thành công.

Ngay cả khi bạn có thể ghi nhớ mọi mẫu có trong "Bách khoa toàn thư về các mẫu biểu đồ" của Thomas Bulkowski, là một cuốn sách dài 849 trang, bạn vẫn có thể không tìm thấy một mẫu biểu đồ không bao giờ lỗi một. Thị trường là hoàn hảo với chuyển động không hoàn hảo. Theo tôi, bẫy là cách thiết lập nhất quán duy nhất mà bạn có thể tìm thấy mọi lúc, mọi ngày, trên mọi biểu đồ và bất kỳ thị trường nào. Kiên định sẵn bẫy có xác suất chiến thắng cao hơn. Ngoài ra, việc thiết lập bẫy cũng dễ dàng phát hiện, xác nhận và khai thác. Không có gì tốt hơn sự đơn giản.

Một lần nữa tôi xin lỗi về ngôn ngữ nếu đôi khi nó có vẻ khó xử. Tôi ước tôi đã trình bày ý tưởng bẫy một cách rõ ràng và bạn sẽ thấy chúng hữu ích trong giao dịch của bạn.